

Homenagem aos empresários e executivos anônimos do Brasil

Ano V – nº 12 – Novembro 2013 – www.revistaeticanosnegocios.org.br

ÉTICA

nos negócios

PRÊMIO

ÉTICA
NOS
NEGÓCIOS



Categorias de Premiação

Responsabilidade Social
Comunicação e Transparência
Sustentabilidade
Meio Ambiente
Ética e Compliance
Voluntariado e Cadeia Produtiva

Novas Categorias

Agronegócio
Pequenas e Médias Empresas
Franquias

Atuação Responsável Empresarial

O reconhecimento das Melhores Práticas é um grande exemplo e motivação para as demais empresas

Iniciativa e Realização:

Instituto Brasileiro de
ÉTICA
NOS
NEGÓCIOS
ANOS

Parceiro da 4ª Edição:



Sumário

12 SOBRE O PRÊMIO

O INSTITUTO
PREMIAÇÃO
HOMENAGEM

Apresentação dos Projetos
Matéria sobre a Revista e a Premiação
Jürgen Ziegler, da Mercedes-Benz



40 SUSTENTABILIDADE

DURATEX
EUROFARMA
MAN
UNIMED

Educação Ambiental – CESA e AVAP
Matéria-Prima
Uso de biodiesel puro em veículos pesados – como combustível social do Brasil.
Selo Unimed de Responsabilidade Social



16 RESPONSABILIDADE SOCIAL

BAESA
DURATEX
MAN
TELEMONT
YAMANA

Programa Comunidade Saudável
Biblioteca Comunitária Ler é Preciso
Novos Horizontes
Tal Pai, Tal Filho
Ateliê As Marias

50 MEIO AMBIENTE

DURATEX
EUROFARMA
MAN

Reserva Permanente de Preservação Ambiental Olavo Setúbal
Descarte correto de medicamentos
Um caminhão híbrido sob medida para o Brasil



28 COMUNICAÇÃO E TRANSPARÊNCIA

CELESC
MAN
MOSAIC
TELEMONT
TOTAL

Programa de Comunicação com Investidores
A comunicação como ferramenta de melhoria do clima organizacional
Exemplo Mosaic: compromisso com a ética e a transparência em tudo o que faz
Revista Telemont
Comunicar para Encantar



58 VOLUNTARIADO E CADEIA PRODUTIVA

GRUPO PÃO DE AÇÚCAR

Programa Qualidade Desde a Origem



EXPEDIENTE

Publicação
Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios
Rua 24 de Maio, 950 - Campus da Veris Educacional - CEP 13035-370
Campinas SP - Tel.: (19) 3326-0453
E-mail: revista@eticanosnegocios.org.br

Revisão
Cláudia Razzante

Versão Eletrônica
Apoio: Videolar

CONSELHO EDITORIAL

Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios
Presidente: Douglas Linares Fiinto
Vice-Presidente: Paulo Roberto Valente
Dir. Administrativo: Luiz Carlos de O. Borges
Dir. Rel. Institucionais: Nelson M. Garcia Jr.
Dir. Sustentabilidade: Sandra D. M. Gasparetto
Dir. de Projetos: Maria Cláudia R. Tombolato
Dir. Ass. Internacionais: Rafael Armani Remiel

A Revista Ética nos Negócios não se responsabiliza por ideias e conceitos emitidos em artigos ou matérias que expressem apenas o pensamento dos autores, não representando necessariamente a opinião do Instituto, bem como das empresas patrocinadoras e dos apoios institucionais.



EXPANSÃO INTERNACIONAL



ESTA É A NOBLE

Fundada em 1987, destaca-se no mercado empresarial como líder mundial na gestão da cadeia de abastecimento de produtos agrícolas, industriais e energéticos. Está presente em 5 continentes, 40 países, em mais de 140 escritórios, com aproximadamente 15 mil funcionários. As vantagens competitivas junto às estratégias de adaptação, flexibilidade, habilidades e talento dos funcionários tornam o grupo um líder global de hoje e do futuro.

Cultura: Marcada pela atitude de fazer, foco na obtenção de resultados, pessoas apaixonadas pelo que fazem e que visam os desafios como oportunidades.

Valores: Integridade, respeito, espírito empreendedor, colaboração, compromisso e ambição.



Do discurso à prática empresarial

Chegamos ao final de mais um ano e 2013, particularmente, é um ano pra lá de especial! Não apenas porque conseguimos realizar tudo o que foi planejado, mas por uma razão que nos encheu de alegria: o Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios completou 10 anos de fundação, com mais de 20 iniciativas para o fomento da Ética no meio empresarial e estudantil – porque as crianças, jovens e universitários serão os empresários, executivos e colaboradores das empresas de amanhã – e com perspectiva real de expansão internacional num modelo inédito e inovador em todo o mundo, contemplando as premissas da Franquia Social e da consagrada Empresa Júnior.

De fato, nunca sonhei que chegaríamos tão longe, pois, como poderia imaginar que uma demissão injusta - em evidente represália, por haver cumprido as palavras e o espírito do Código de Ética de uma das maiores empresas do planeta, reportando um milionário esquema de fraudes internas e corrupção, primeiro à diretoria da operação brasileira e depois ao Board da companhia na Itália - pudesse resultar em tudo isto?

De lá pra cá, muita coisa mudou e as empresas estão, a cada dia, buscando conduzir seus negócios de maneira ética, socialmente responsável e ecologicamente correta para trilharem o caminho do verdadeiro Desenvolvimento Sustentável. Contudo, o principal problema do mundo corporativo ainda persiste em algumas organizações: o gigantesco abismo entre o discurso e a prática empresarial, ou seja, a empresa diz uma coisa e faz outra!

Um exemplo desta afirmação aconteceu na 4ª edição do Prêmio Ética nos Negócios, lamentavelmente. Uma das maiores operadoras de telefonia do país, após ter sido informada que a comissão julgadora a havia indicado como “empresa finalista”, na categoria Responsabilidade Social, acabou desistindo (!?!!) de participar desta iniciativa, mesmo aceitando todas as condições do regulamento no ato da inscrição do referido projeto.



Instituto Brasileiro de
ÉTICA
NOS
NEGÓCIOS

www.eticanosnegocios.org.br

O Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios completou 10 anos de fundação, com mais de 20 iniciativas para o fomento da Ética no meio empresarial e estudantil



O CEO da operação brasileira manteve a decisão do presidente do braço social da empresa, o CEO Global não tomou partido no caso e o Board da companhia não se dignou a fazer com que seus executivos honrassem o compromisso assumido com a nossa Instituição. Com isto, a empresa comprometeu o sucesso desta edição do Prêmio Ética nos Negócios, não se dignou a respeitar as demais empresas participantes desta iniciativa e, como se não bastasse, colocou em risco a imagem e a reputação do Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios.

Este tipo de empresa precisa deixar de lado a “hipocrisia” e começar a atuar de maneira ética, mantendo a palavra e honrando todos os seus compromissos. Isto é o mínimo que os Stakeholders esperam e a condição sine qua non para que estas mesmas partes interessadas não as punam e acabem tirando destas empresas a “permissão para operar”, fechando suas portas.

Esta postura eticamente irresponsável não tirará o brilho nem da premiação, muito menos do trabalho que estamos fazendo há 10 longos anos.

Boa leitura! Feliz Natal e um Ano Novo abençoado com as dádivas de Deus!

Douglas Flinto
Fundador e Diretor-Presidente
do Instituto de Ética nos Negócios

A ABF sedia a cerimônia de premiação pela terceira vez

Novidades para o próximo ano

Este ano, uma nova categoria foi destacada na cerimônia. Trata-se da categoria Pequenas e Médias Empresas. E mais duas serão incluídas na edição 2014: Franquias e Agronegócio.

A cerimônia de entrega da 4ª edição do Prêmio Ética nos Negócios aconteceu na noite de 19 de novembro de 2013, no auditório da sede paulista da Associação Brasileira de Franchising (ABF). Este é o terceiro ano que o Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios é honrado pela ABF que abriu as portas da sua casa para receber este evento de premiação.

O Prêmio Ética nos Negócios tem como objetivo destacar, reconhecer, promover e difundir as “melhores práticas” da Atuação Responsável Empresarial e, especialmente, servir de exemplo e motivação para que as demais empresas em atuação no país sigam os passos virtuosos e vitoriosos das empresas finalistas desta premiação que conduzem seus negócios de maneira ética, socialmente responsável e ecologicamente correta, e assim, estão trilhando o caminho do verdadeiro Desenvolvimento Sustentável de maneira natural.

Em 2013 uma nova categoria. Em 2014, mais duas.

Como nas edições anteriores, o Prêmio Ética nos Negócios contou com seis categorias:

- Responsabilidade Social
- Meio Ambiente
- Ética e Compliance
- Comunicação e Transparência
- Voluntariado e Cadeia Produtiva
- Sustentabilidade



ESTAS SÃO AS EMPRESAS FINALISTAS DA EDIÇÃO 2013:



Uma comissão julgadora de alto nível

Como em todas as edições, o Prêmio Ética nos Negócios contou com uma comissão julgadora formada por profissionais renomados do mercado. São eles:

- . Adalberto Wodianer Marcondes, Diretor de Redação – Envolverde
- . André Franco Montoro Filho, Conselheiro Consultivo do ETCO - Instituto Brasileiro de Ética Concorrencial
- . Bastiaan Philip Reydon, Coordenador do Instituto de Economia da UNICAMP
- . Camila Andrade, Diretora-executiva da Pórtia Assessoria de Comunicação
- . Lucas Izoton, Vice-presidente da CNI e presidente do COMPEM/CNI
- . Marcelo Ponzone, Proprietário-fundador e diretor executivo da agência RaeMP
- . Marco Antônio Fujihara, Diretor do Instituto Totum, da Keyassociados e WayCarbon
- . Marcus Cairrão, Sócio-Diretor da IAUDIT Consultoria Empresarial
- . Maria Cecília Coutinho de Arruda, Professora de Ética da FGV-SP
- . Maria do Carmo Whitaker, Professora e Consultora em Ética e organizadora do site Ética Empresarial
- . Maria Elisa Ehrhardt Carbonari, Presidente do Comitê de Responsabilidade Social da Anhanguera Educacional. Mario Saladini, Coordenador do Ecos – Programa de Sustentabilidade CNC-Sesc-Senac
- . Ricardo Camargo, Diretor-Executivo da Associação Brasileira de Franchising (ABF)
- . Sebastião Luiz de Mello, Presidente do Conselho Federal de Administração (CFA)
- . Sergio Breyer Filho, Diretor-Executivo da consultoria londrina Socrates Ltd.
- . Wanda Engel, Diretora do Instituto Synergos



Uma homenagem a todos os empresários e executivos anônimos do Brasil

O Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios tem como objetivo, a cada edição do Prêmio Ética nos Negócios, fazer uma homenagem a um(a) empresário(a) ou executivo(a) com um grande legado no meio empresarial nacional.

Na edição de lançamento, a instituição prestou uma homenagem póstuma ao engenheiro João Augusto Conrado do Amaral Gurgel, fundador da Gurgel Motores. A família Amaral Gurgel, presente a cerimônia que aconteceu na ESPM, recebeu o troféu do Prêmio Ética nos Negócios.

Em 2011, a personalidade homenageada foi escolhida após uma enquete realizada entre os CEOs das maiores empresas em atuação no país. Luiza Helena Trajano, Superintendente do Magazine Luiza, foi a mais votada.

No ano passado, o Instituto de Ética nos Negócios resolveu indicar o homenageado em função da importância dada à Ética e às ações colocadas em prática durante sua gestão da operação brasileira de uma das mais renomadas empresas globais. O presidente da Mercedes-Benz do Brasil e o CEO para América Latina, Jürgen Ziegler, recebeu o troféu do Prêmio Ética nos Negócios na sede da empresa situada em São Bernardo do Campo, na Grande São Paulo.

Em 2013, a Instituição inova novamente! A meta foi prestar uma merecida homenagem a todos os empresários e executivos do Brasil os quais não são conhecidos da sociedade, nem tampouco estão na mídia, mas carregam o país nas costas ao conduzir suas empresas com dedicação, comprometimento e ética. São para estes a homenagem do Prêmio Ética nos Negócios 2013!

Esta homenagem precisaria ter alguém que pudesse representar estes verdadeiros heróis. O escolhido foi Wilson Flinto que dedicou sua vida ao ramo de calçados.

Parabéns a todos os empresários e executivos do Brasil!



Wilson Flinto

Empresário que dedicou sua vida ao ramo de calçados.



Comunicação e Transparência



Processo de Reposicionamento Estratégico da Itautec/Parceria com OKI



Comunicação sem Fronteiras



Comunicação do processo de reposicionamento estratégico da Itautec – Parceria com a OKI



A Itautec, empresa brasileira de tecnologia, anunciou em 15 de maio de 2013 o reposicionamento estratégico de sua atuação no mercado.

Nas áreas de automação e serviços tecnológicos, formalizou parceria estratégica com a empresa japonesa OKI Electric - uma das maiores empresas no segmento de manufatura de equipamentos de telecomunicações e ATMs, e tecnologia de informação no Japão e Ásia -, através da qual estabelecerá companhia de automação e serviços no Brasil, visando à evolução dessas atividades no país.

Ao mesmo tempo, a empresa anunciou a desativação paulatina de sua unidade de computação, sem qualquer prejuízo ao cumprimento integral dos compromissos assumidos com seus clientes e mercado. Este reposicionamento estratégico exigiu um grande projeto de comunicação desenhado para informar adequadamente aos diversos públicos externos – clientes corporativos, consumidores finais, parceiros, fornecedores, órgãos reguladores, autoridades e imprensa - e internos da companhia sobre os desdobramentos deste processo, com linguagem e formatos ajustados de acordo com os interesses e necessidades de cada grupo de stakeholders.

Especial atenção foi dedicada à comunicação para o público interno, a quem a organização destinou, e continua destinando, comunicado periódico sobre a evolução do processo de reposicionamento. Não só a comunicação, mas todos os processos decorrentes da decisão de reposicionamento da Itautec foram cuidadosamente planejados de forma a preservar a boa relação da empresa com todos os seus públicos de relacionamento e garantir o total cumprimento dos compromissos assumidos.

As ações foram bem sucedidas, como evidenciado pelo nível de informação dos públicos que queríamos atingir; assim como pela ausência de manifestações negativas e de dívidas, conforme monitorado pelo nosso SAC (Fale com a Itautec) e site na Internet.

O prêmio Ética nos Negócios é, portanto, um agradável reconhecimento ao nosso esforço de transparência com todos os stakeholders e ao profundo respeito à ética nas relações internas e externas, pilares fundamentais da cultura corporativa da Itautec.



A transparência na comunicação de uma empresa reflete ética e respeito aos seus stakeholders.

Para nós, mais do que uma promessa, transparência é um valor essencial de nossa cultura corporativa.



Comunicação Sem Fronteiras



Funcionários da indústria da Unidade Sebastianópolis

Desde os primórdios, comunicar-se é, ao mesmo tempo, um desafio e uma necessidade. Todos os seres vivos se comunicam, seja visual, oral ou mentalmente, e dentro de uma organização empresarial, estabelecer uma ponte entre a empresa e o funcionário é a base para o início de uma relação saudável e produtiva.

Baseado nestas afirmativas, investir em uma área que esteja alinhada à cultura e aos valores da empresa e que, ao mesmo tempo, identifique os anseios e as necessidades dos funcionários é fundamental e o grande fator que levou a Noble Brasil a desenvolver uma área de Comunicação interna.

É importante ressaltar a necessidade de profissionais capacitados e especializados para desenvolver, implantar e administrar os projetos e ações de comunicação empresarial.

Para encarar este desafio, a empresa tem atualmente uma equipe com cinco funcionários, todos profissionais da área de Comunicação, Marketing, Jornalismo e Publicidade, além de suporte externo em casos específicos.

Objetivo

Diante de um cenário onde a comunicação e o relacionamento entre funcionário e empresa é essencial, a Noble desenvolveu metas, objetivos e responsabilidades para alcançar eficiência neste processo de mão dupla, desenvolvendo uma comunicação em 360°, que tem como principal objetivo interagir com o dia a dia do funcionário, interna ou externamente.

Os projetos, ferramentas e diversas ações que, distribuídas entre operacionais e estratégicas, formam o elo entre todos os níveis da organização têm como grande desafio atingir aproximadamente 10 mil funcionários, das 24 unidades operacionais dos 9 segmentos de negócio (Carvão e Coque, Combustíveis Limpos, Café, Fertilizantes, Grãos, Algodão, Açúcar e Logística).

Investir em uma área que esteja alinhada à cultura e valores da empresa e que, ao mesmo tempo, identifique os anseios e as necessidades dos funcionários é fundamental e o grande fator que levou a Noble Brasil a desenvolver uma área de Comunicação interna



Comemoração Dia da Mulher

As ferramentas

São desenvolvidas diversas ações para atingir os objetivos e as metas da Comunicação, como a revista Noble News, o NobleBr Online e o Informativo Eletrônico Semanal, que cumprem o papel de manter toda a empresa a par dos principais acontecimentos realizados ou ainda por acontecer; programas como Ouvidoria e Ideia+ proporcionam ao funcionário canais para expressão de ideias, opiniões e questionamentos; o projeto Rádio Bioenergia vem ao encontro da comunicação para todos os níveis, levando as principais informações da Organização de forma simples e objetiva ao trabalhador do campo.

Ainda como fonte de informação há murais, quadros de avisos e displays de mesas que completam a diversidade de ferramentas informativas disponíveis a todos. Além da produção de vídeos institucionais, cartilhas, folders, banners, faixas e cartazes, assim como a padronização da identidade visual, integração dos novos funcionários, reuniões semanais, workshops, treinamentos, eventos comemorativos e comunicados especiais, que também compõem o cronograma de comunicação interna e externa da Noble Brasil.

Ética e Compliance

PRÊMIO

ÉTICA
NOS
NEGÓCIOS



Programa de Excelência no Transporte Danone



Processo de Verificação de Integridade de Parceiros de Negócios de Vendas (Due Diligence).



Cultura e Valores



Ética e Compliance na Schneider Electric Brasil



A implementação do programa de Compliance na Volkswagen do Brasil

Danone desenvolve transportadores para o enfrentamento de problemas sociais



A Empresa líder nacional em produtos lácteos frescos desenvolve programa de treinamento e educação aos motoristas sobre o enfrentamento da exploração sexual infantil nas estradas e rodovias

São Paulo, novembro de 2013 - Atualmente a exploração sexual infantil é um grave tema de âmbito social e se faz presente, em grande parte, nas rodovias federais brasileiras. Ciente de tal adversidade, a Danone, líder nacional em produtos lácteos frescos, está engajada no enfrentamento deste problema, sensibilizando seus transportadores e equipe de entrega por meio de uma parceria com o Programa Na Mão Certa, da ONG Childhood - instituição internacional de proteção às crianças - e do PET - Programa de Excelência no Transporte Danone.

No Programa de Excelência no Transporte (PET), a Danone foca no desenvolvimento de seus prestadores de serviços e no aprimoramento da área de transportes, com foco nos pilares de Segurança, Qualidade, Sustentabilidade, Gestão de Rotina e Indicadores KPIs. No pilar "Sustentabilidade" esse tema é trabalhado com destaque, envolvendo a adesão ao compromisso, ações de sensibilizações e treinamentos como:

- *Formulário de Transporte Seguro (FTS):* por meio dele é possível mapear os riscos e denúncias nas estradas.
- *PET Comunica:* jornal interno mensal que aborda temas variados, incluindo pautas de sustentabilidade

Com o PET, a Danone está empenhada em levar a mensagem de conscientização e desenvolvimento a todos as suas transportadoras, motoristas e ajudantes de entrega. Hoje temos 90% das transportadoras signatárias e até o final do ano todos os nossos motoristas e ajudantes serão treinados e integrados ao programa.



- *Eventos do dia do Motorista, com enfoque a essa questão*



IOGURTE É SAÚDE. IOGURTE É DANONE.



HÁ MAIS DE 40 ANOS LEVANDO SAÚDE E NUTRIÇÃO A MUITOS BRASILEIROS POR MEIO DE SEUS PRODUTOS.



Processo de Verificação de Integridade de Parceiros de Negócios de Vendas (Due Diligence)

Gerenciamento da Integridade de Parceiros de Negócios de Vendas



A Mercedes-Benz do Brasil inscreveu o projeto de “Due Diligence” no Concurso de Ética nos Negócios, com o objetivo de compartilhar uma boa prática com outras empresas do mercado. O Grupo Daimler, do qual a empresa faz parte, tem como condição necessária para realizar um acordo comercial garantir a conduta ética de seus parceiros de negócio.

A prática de avaliação dos Parceiros de Negócios diretos, existentes e potenciais visa afirmar que estes compartilhem os mesmos valores que a Daimler. Com a implementação do procedimento de “Due Diligence”, a empresa tem como objetivo que seus parceiros realizem negócios com os mais altos padrões éticos, aderindo a todas as leis, regras e regulamentos. A importância disso é colocada no mesmo nível que os aspectos econômicos e a capacidade operacional e financeira do parceiro.

Essa prática da verificação de integridade ganha ainda mais força pela Lei 12.846/13 que entra em vigor no Brasil no dia 29/01/2014.

Esta lei responsabiliza a empresa, não só por atos ilícitos contra a administração pública, cometidos por ela mesma (diretamente), mas também por atos ilícitos cometidos por seus parceiros (indiretamente).

As atividades de “Due Diligence”, em resumo, tratam-se de um processo formal e sistematizado para a detecção inicial e gestão de riscos relacionados aos Parceiros de Negócios, diminuindo ou evitando eventuais consequências negativas para a companhia. Assim, tem como benefício a diminuição ou prevenção de riscos para a empresa e terceiros, e contribui para um ambiente empresarial mais ético, com vantagens não só para a Daimler, mas também para o ambiente empresarial como um todo.



Mercedes-Benz



Respeite os limites de velocidade.

DM9

Para fazer o Brasil brilhar cada vez mais, tem que ter estrela.

Há 57 anos a Mercedes-Benz do Brasil traz novas tecnologias, novos produtos e muita vontade de contribuir para o futuro do Brasil. E vai continuar assim: inovando e investindo no crescimento do país.



Mercedes-Benz, marca do Grupo Daimler.



Mercedes-Benz

Cultura e Valores



Comemoração Zero Acidentes da área industrial

A Noble tem em sua premissa a valorização das pessoas como item principal para o sucesso de seus negócios, um dos motivos pelo qual cultua a saúde, bem-estar, segurança e meio ambiente como requisitos fundamentais para o funcionamento de uma empresa que visa o futuro.

Sabendo que valor é algo pessoal, a empresa busca criar uma conexão entre os valores e a cultura da organização com o ambiente dos funcionários. Mesmo não sendo uma tarefa fácil, o processo de integração é iniciado a partir da contratação e se estende em todas as ações do dia a dia, principalmente por meio do Código de Ética, Política de Cultura e Valores, e programas de relacionamento interno, Ouvidoria e Ideia+. Todas as ferramentas de comunicação são utilizadas para facilitar a proximidade dos conceitos da organização e assim estabelecer uma linguagem única no engajamento contínuo.

Chave para o sucesso

Traçar as estratégias de sucesso empresarial começa na definição dos princípios que serão praticados no ambiente social e global em paralelo com os objetivos almejados pela organização como um todo. Humildade, integridade, empreendedorismo, comprometimento, respeito, colaboração, ambição, espírito empreendedor, paixão, atitude, metas

arrojadas, agilidade, execução, execução, e execução são os pilares que formam a base de todos os relacionamentos estabelecidos entre funcionários, clientes e fornecedores do Grupo Noble.

Código de Conduta

Uma das formas de iniciar e manter a prática das diretrizes comportamentais enraizada à empresa foi criar um Código de Ética e Conduta que esclarece e estabelece o exercício do cumprimento das ações de senso comum para a empresa, pontuando a promoção da conscientização de todos.

Na prática

A certificação do senso de valores é realizada na gestão dos programas Ouvidoria e Ideia+, feitos pelo Comitê de Ética e Conduta, composto por membros da diretoria para avaliar e agir estrategicamente em conjunto com a presidência diante das situações necessárias.

Os programas de relacionamento interno são próprios para o relato dos funcionários quanto às ideias, sugestões, denúncias e questionamentos. Os canais funcionam de forma virtual, por 0800 e carta-paga enviada pelos Correios.



CULTURA & Valores

CHAVE PARA O SUCESSO



Espírito empreendedor

Paixão

“Can do” atitude

Metas arrojadas

Agilidade

Execução

Execução

Execução

Humildade

Integridade

Empreendedorismo

Comprometimento

Respeito

Colaboração

Ambição

Líder em tecnologias verdes que combinam inovação, performance e sustentabilidade

Soluções sustentáveis para diversos segmentos de mercado

Ganhadora do Prêmio Ética nos Negócios na categoria Ética e Compliance, a Schneider Electric é especialista global em gestão de energia. Criada em 1836 na França e presente no Brasil há mais de 65 anos, a empresa está listada no Dow Jones Sustainability Index e é considerada a 13ª empresa mais sustentável e também uma das mais éticas do mundo, segundo a Corporate Knights e o Ethisphere Institute, respectivamente.

A Schneider Electric oferece hoje soluções sustentáveis para diversos segmentos de mercado, como Energia e Infraestrutura, Indústrias e Fabricantes de Máquinas, Data Centers e Networks e Prédios residenciais e não-residenciais. Focada em oferecer energia mais segura, confiável, produtiva e sustentável, a companhia tem como missão ajudar as pessoas a aproveitar o máximo de sua energia.

Para direcionar o comportamento de seus colaboradores, a Schneider Electric criou os "Princípios de Responsabilidade", um conjunto de diretrizes publicado pela primeira vez em 2002 e elaborado com base em compromissos globais, tais como o Pacto Global, os Princípios Condutivos da Organização para a Cooperação Econômica e Desenvolvimento, a Declaração Universal dos Direitos Humanos e a Organização Internacional do Trabalho. "Estamos convencidos de que o desempenho sustentável de uma empresa reside em valores e práticas responsáveis, tanto na gestão de pessoas quanto no relacionamento com clientes e fornecedores", ressalta Rogério Zampronha, presidente da Schneider Electric Brasil. A companhia possui hoje diversas iniciativas voltadas para o desenvolvimento sustentável, disponíveis no seu site.



Eficiência começa com Sustentabilidade...

garantindo que enfrentemos os desafios do dilema da energia; sejamos éticos com nossos parceiros, clientes e acionistas; que o impacto no meio-ambiente seja mínimo e que forneçamos energia para quem mais precisa dela. Agindo de forma colaborativa. Crescendo responsabilmente. Transformando a eficiência juntos.

Experience the alternative.
Xperience Schneider Electric.

- > Classificada na 13ª posição no ranking das "100 Empresas Globais Mais Sustentáveis", pela Corporate Knights 2013
- > 2/3 de nossa receita resultante de produtos em 2012 foram obtidos com produtos Green Premium™ que ajudam os clientes a calcular sua pegada de carbono, asseguram plena conformidade com as regulamentações e otimizam a capacidade de reciclagem
- > 25.000 pessoas de baixa renda foram treinadas e 1,7 milhões de residências conectadas por meio do programa BipBop de acesso à energia desde 2009



Dê a seus clientes a confiança a partir da sustentabilidade de sua empresa.
Faça o download de nosso Relatório de Sustentabilidade 2013 **GRATUITO**.
E concorra a um **Samsung Galaxy Note III!**
Visite www.SEreply.com e digite o código **72285D**

"Sustentabilidade é parte integral da estratégia empresarial da Schneider Electric, e desejamos liderar dando o exemplo."

Alain Digeon, vice presidente sênior da Schneider Electric, para o meio-ambiente, trabalha com seus colegas na sede da empresa em Paris, o primeiro edifício do mundo certificado pela ISO 50001.



Transforming efficiency together.™
Soluções de eficiência para sua residência, trabalho, cidade e toda a rede elétrica.



©2013 Schneider Electric. All rights reserved. Schneider Electric, Green Premium, and Transforming efficiency together are trademarks owned by Schneider Electric Industries SAS or its affiliated companies. All other trademarks are the property of their respective owners.
www.schneider-electric.com 938-1206359_BR
Promoção válida de 17/09/2013 a 31/12/2013. Sorteio dia 19/02/2014. Certificado de Autenticação Caixa CEPCO nº 6-1556/2013

Uma imagem de qualidade, confiança e proximidade com os brasileiros



A Volkswagen do Brasil, em seus 60 anos de presença no país, construiu uma imagem de qualidade, confiança e proximidade com os brasileiros, tanto em seus produtos, quanto em sua atuação empresarial. Essa imagem de solidez e confiança está presente, por exemplo, no Gol, o veículo mais vendido do país há 26 anos. E também no Fusca, seu antecessor, que liderou o mercado brasileiro por 24 anos. Juntos, os dois carros totalizam meio século de sucesso.

Somos a maior montadora do país e a maior exportadora do setor automotivo, contribuindo para o fortalecimento da economia e geração de empregos. Nossa força de trabalho soma 22.000 empregados, além de milhares de pessoas atuando em nossos fornecedores e concessionários.

Nossa responsabilidade é gigante em relação ao Brasil e aos brasileiros. Por isso, temos valores éticos sólidos, como respeito e sustentabilidade, que fazem parte de nosso Código de Conduta e foram publicamente assumidos. E o mais importante, esses

valores estão presentes em nossas atitudes, ajudando a assegurar um futuro socialmente responsável.

Portanto, o prêmio recebido hoje é o reconhecimento de que o trabalho realizado de disseminação dos nossos valores, dentro e fora da empresa, valeu a pena e estamos no caminho certo. O time de Governança Corporativa agradece aos seus colaboradores e às demais áreas que dão suporte à implementação e manutenção de um programa de Compliance condizente com o tamanho da Volkswagen.

Continuaremos fazendo cada vez mais, sabendo que cada veículo leva o compromisso ético como peça fundamental, porque na Volkswagen, Compliance é item de série. Muito obrigado!

O combustível que nos leva mais longe: ética.



Volkswagen. Indicada ao Prêmio Ética nos Negócios.

 Respeite os limites de velocidade.



Saiba mais sobre a Governança Corporativa na Volkswagen.



Das Auto.

Meio Ambiente

PRÊMIO

ÉTICA
NOS
NEGÓCIOS



Programa de Orientação das Emissões Veiculares



Projeto Água



Gestão Ambiental Sustentável da Central Nuclear Almirante Álvaro Alberto - CNAAA



Ação Sustentável



Introdução do FAD - Flotador por Ar Dissolvido na ETE

Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa

Programa de
Orientação das
Emissões Veiculares



Em 2012, a Copagaz submeteu sua frota própria e terceirizada à aferição veicular em suas unidades de negócio. Cerca de 358 aferições foram feitas durante todo o ano. Desse total, 82,12 % dos veículos foram aprovados. Em algumas localidades as aferições são feitas pelo Despoluir e em outras, por outras empresas do mesmo ramo.

Também neste ano, complementou o programa de forma pioneira para o setor de GLP, elaborando seu primeiro inventário corporativo de emissões de gases de efeito estufa (GEE) utilizando a metodologia GHG (Green House Gas Protocol) no seu programa brasileiro para conhecer suas fontes emissoras, mensurá-las e monitorá-las e estabelecer metas para as emissões de CO₂.

São medidas que visam uma maior gestão das frotas e a colaboração na redução global de poluentes, dado ao comprometimento da Copagaz com o meio ambiente. A companhia tem uma operação logística de grande impacto. Desde 2010 as emissões já vêm sendo mensuradas, mensalmente, através do Programa Ticket Carbon Control, dentro da metodologia do GHG Protocol.

A chama que não falta.

Margarida, no interior do Brasil, sem água encanada, luz e esgoto, mas tem um botijão de gás. Esta é uma demonstração da eficiência de um serviço que atende a 95% da população.



A Copagaz se orgulha por participar deste feito e se empenha em sempre fazê-lo de forma segura e eficiente. Copagaz, há 58 anos levando energia a quem precisa.

0800 7072672
COPA

www.copagaz.com.br



Projeto Água



Ribeirão Guamium

Diante da eminente necessidade de recuperação e preservação dos recursos naturais, com prioridade para os recursos hídricos, em 2001, o Conselho e a diretoria da Dedini definiram pelo direcionamento de esforços para o desenvolvimento e implementação do “Projeto Água” com os seguintes objetivos:

Recuperar, preservar, manejar e melhorar continuamente os recursos naturais hídricos da microbacia do Ribeirão Guamium, uma das principais integrantes da bacia hidrográfica do PCJ (Rios Piracicaba, Capivari e Jundiaí); aumentar o nível de educação/conscientização ambiental dos colaboradores e comunidade; reduzir o consumo de água em nossas instalações/processos e reutilizar recurso hídrico.

A estrutura do Projeto Água está pautada em três grandes pilares de sustentação: o social, o econômico e o ambiental, portanto, durante todas as etapas do Projeto foram considerados processos e fatores tais como: sistema de reuso de água para resfriamento dos fornos fusores, implementação de sistema de captação de água de chuva; recuperação da barragem de captação de água do Ribeirão Guamium; mapeamento e reflorestamento de áreas que compõem a micro bacia do ribeirão; plantio de 12.944 mudas numa área reflorestada/recuperada de 97.787,91 m²; construção de viveiro sustentável para produção de mudas de árvores; adequação e melhoria da E.T.A. (Estação de Tratamento de Água); construção da “Sala Verde” – espaço dedicado a treinamentos, educação e conscientização ambiental de colaboradores e terceiros.



Mudas plantadas



Reflorestamento

A comunidade conta com o apoio da Fundação Mario Dedini



A SUSTENTABILIDADE PRESENTE NA DEDINI SE EXTENDE PARA A COMUNIDADE



ESCOLAS



COMUNIDADE



EDUCAÇÃO E CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL | PRODUÇÃO DE MUDAS EM VIVEIRO
REFLORESTAMENTO E RECUPERAÇÃO DE MATAS CILIARES | DESPOLUIÇÃO E CONSERVAÇÃO DA MICROBACIA DO GUAMIUM



Gestão Ambiental Sustentável da Central Nuclear Almirante Álvaro Alberto - CNAAA



Única empresa no Brasil a produzir eletricidade a partir de fonte nuclear, a Eletrobras Eletronuclear foi criada em 1997 para consolidar o domínio desta importante tecnologia pelo país. Capaz de construir e operar usinas term nucleares, a empresa conta com duas unidades em funcionamento e outra em construção na Central Nuclear Almirante Álvaro Alberto (CNAAA), situada no município de Angra dos Reis (RJ).

Os potentes geradores das usinas Angra 1 (640 MW) e Angra 2 (1.350 MW) produzem aproximadamente 3% de toda a energia elétrica consumida no Brasil. Este percentual será ainda mais expressivo quando Angra 3 (1.405 MW), a terceira usina da Central Nuclear, estiver concluída.

Por lidar com uma tecnologia de grande complexidade, a preocupação com a preservação do meio ambiente e com a segurança é uma constante no dia-a-dia da Eletrobras Eletronuclear. Do Conselho de Administração às áreas operacionais, todos estão comprometidos com a gestão ambiental sustentável da Central Nuclear. A atitude sustentável se traduz em ações concretas como, por exemplo, num rigoroso programa de monitoração ambiental mantido desde antes da primeira usina entrar em funcionamento e, também, num grande trabalho de gestão de resíduos que, em 2011, reaproveitou ou reciclou quase 100% do material sólido produzido na empresa.



Energia para novos tempos

O crescimento do Brasil depende da energia de todos.

Nós estamos fazendo a nossa parte, e o melhor, de maneira limpa e segura.

E é com esta energia, que a Eletrobras Eletronuclear ajuda a construir um futuro melhor para todos nós.



Ministério de Minas e Energia



Ação Sustentável

A questão da responsabilidade ambiental tem sido um dos assuntos mais relevantes nas empresas do ramo sucroenergético e a Noble Brasil também se preocupa com os impactos que podem ser gerados inerentes às atividades produtivas. Por esse motivo, além de cumprir com as normas e legislação ambiental vigente, a empresa tem como um dos principais objetivos conscientizar os funcionários e as comunidades circunvizinhas das usinas sobre o compromisso com a preservação do meio ambiente.

As ações e programas ambientais realizados pela Noble visam mitigar e compensar os impactos socioambientais gerados pela atividade de produção de matéria-prima, produtos acabados e subprodutos do setor sucroenergético, garantido o bem-estar da comunidade e o meio ambiente da área de influência direta e indireta das unidades industriais.

Devido a grande extensão da área produtiva agrícola e sua complexidade, além do dinamismo da atividade industrial, o desafio está em atuar de uma forma harmônica nos aspectos sociais e ambientais, executando atividades diretamente relacionadas à recuperação e à preservação do meio ambiente, além da educação ambiental, de forma que as ações promovidas pela empresa gerem uma produção sustentável.

Para alcançar esses objetivos são realizados programas ambientais estratégicos com a participação do público interno e externo (funcionários, familiares, prestadores de serviço, parceiros agrícola, fornecedores e comunidade).

Criar e manter programas, planos e monitoramentos ambientais exige da empresa uma gestão sólida e comprometida para que atenda o interesse da comunidade e promova ganhos ambientais, além do investimento financeiro para dar continuidade às ações implantadas.

Atualmente, cerca de 40 municípios fazem parte da área de influência direta das usinas.

A empresa tem como um dos principais objetivos conscientizar os funcionários e as comunidades circunvizinhas das usinas sobre o compromisso com a preservação do meio ambiente



Workshop Intermunicipal em Valentim Gentil



Conscientizando

No quesito educacional, os profissionais da área de Saúde, Segurança e Meio Ambiente ministram palestras sobre a importância da biodiversidade, educação ambiental, gerenciamento de resíduos, patrimônio histórico e artístico, preservação ambiental e recuperação de áreas degradadas em instituições de ensino e eventos internos. Projetos como “Recicle Bem Troca Premiada”, onde a comunidade pode trocar o óleo de cozinha usado por cupons para concorrer a sorteios, “Futuro Mais Verde”, projeto ambiental para crianças, e “Recicl’ART”, programa de integração ambiental com filhos dos funcionários, em parceria com a área de Responsabilidade Social, também são ações que orientam a sociedade quanto à preservação do planeta.

No organizacional, a área realiza ações referentes ao monitoramento da vegetação e da fauna, arqueológico, águas superficiais dos cursos d’água, e também programas de fortalecimento da agricultura familiar, prevenção de queimadas, manutenção do sistema viário, e reflorestamento e cavaco.

Projeto Pescadores de Lixo



Introdução do FAD - Flotador por Ar Dissolvido na ETE

Com planejamento estratégico, colaboradores da planta industrial da ZF em Sorocaba (SP) reduzem geração de resíduos, sem deixar de atender à crescente demanda industrial



Uma produção cada vez mais limpa

Reduzir a geração de resíduos e ainda atender à produtividade industrial em ascensão. Com estas premissas, três colaboradores da fábrica da ZF de Sorocaba (SP) decidiram seguir o DNA da própria empresa: investir em inovação.

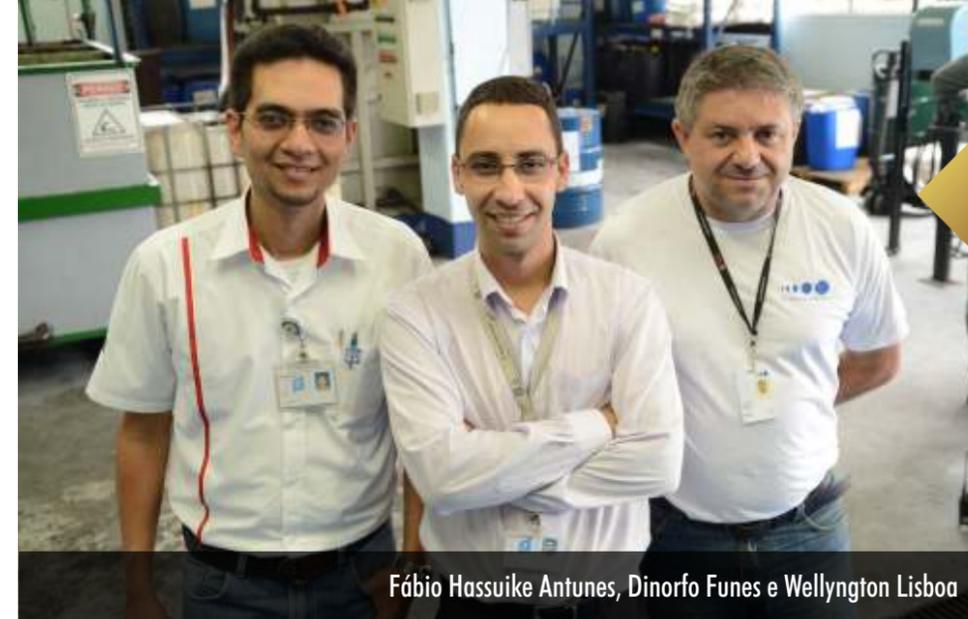
Fábio Hassuike Antunes, Dinorfo Funes e Wellyngton Lisboa (integrantes do Grupo de Gestão Ambiental da ZF) envolveram-se na introdução do FAD (Flotador por Ar Dissolvido), equipamento que garante o tratamento dos efluentes (resíduos líquidos gerados pela indústria que são tratados para serem liberados ao meio ambiente).

Antes da introdução do FAD, o efluente líquido industrial tratado na fábrica chegava a 6.000 m³/mês, enquanto a borra de óleo era de 3 t/mês. A chegada do FAD teve dois pontos fundamentais: primeiro a inovação, pois a tecnologia ainda não havia sido empregada nas plantas; em segundo, um alinhamento estreito entre os objetivos e metas ambientais locais e corporativas.

Metas e etapas

Para utilizar o FAD, o Grupo de Gestão Ambiental definiu dois objetivos: aumentar em 30% a capacidade de tratamento da ETE (Estação de Tratamento de Efluentes) e reduzir em 50% a geração da borra de óleo. Para chegar a estes percentuais, foram realizadas análises laboratoriais e medição de geração de resíduos na Estação de Tratamento.

A chegada do FAD teve dois pontos fundamentais: primeiro, a inovação, pois a tecnologia ainda não havia sido empregada nas plantas; em segundo, um alinhamento estreito entre os objetivos e as metas ambientais locais e corporativos



Fábio Hassuike Antunes, Dinorfo Funes e Wellyngton Lisboa

Após a chegada do FAD na fábrica, o Grupo de Gestão Ambiental teve que aproximar as relações com os prestadores de serviços responsáveis pelo tratamento e geração de resíduos. Foram necessárias revisões gerais dos procedimentos, além de treinamento de colaboradores envolvidos diretamente com as operações.

Mais qualidade

Após finalizar a introdução do FAD, a análise dos resultados se mostrou positiva: aumentou-se em 33,3% a capacidade da ETE (de 240 para 360 m³/dia). Também foi reduzida a geração de resíduo de 3 para 0,92 tonelada por dia. Este aumento da capacidade de tratamento garante o aumento de até 80% da geração de efluentes atuais.

Também se conquistou melhorias em outros aspectos, principalmente operacionais. Junto com a estabilidade da qualidade dos efluentes tratados, veio um aumento da segurança dos operadores da ETE, além de se obter uma dosagem de produtos parcialmente automatizada.



ZF a escolha inteligente.

M&C SAATCHI F&O



Para ser líder de mercado uma empresa precisa ser ética e ter, em seu DNA, a busca constante por sustentabilidade através de soluções inovadoras.

No mundo inteiro, as tecnologias ZF para a mobilidade são sinônimos de inovação e excelência. Foi um longo caminho até chegar a esse reconhecimento. Um caminho que a ZF sempre trilhou com total respeito pelas pessoas, pelo meio ambiente e pelos negócios. Afinal, para a ZF isso é mais do que ética. É a essência de nossa existência.

Conheça as tecnologias sustentáveis da ZF, visite o site: www.zf.com



Pequenas e Médias Empresas

PRÊMIO

ÉTICA
NOS
NEGÓCIOS



Cabina Conceito



Bandeira Científica

Edra Equipamentos desenvolve caixa eletrônico sustentável



Projeto Banco Contemporâneo também se destaca pela preocupação com a acessibilidade

A Edra Equipamentos desenvolveu um produto que promete chamar a atenção pelo visual e, principalmente, pelo caráter sustentável. Especializada em fornecer diversos tipos de soluções para o setor bancário, a empresa criou uma cabina de autoatendimento – ou caixa eletrônico – cujas matérias-primas são ambientalmente amigáveis. Intitulada Projeto Banco Contemporâneo, a novidade levou cerca de um ano para ser concluída e consumiu pouco mais de R\$ 500 mil, calcula Jorge Braescher, presidente da Edra Equipamentos. “Depois das pesquisas com diversos bancos e cerca de quinhentos clientes, definimos o conceito da cabina e promovemos um concurso entre vários arquitetos para a escolha do design. A seguir, fechamos alguns acordos com os fornecedores das matérias-primas”.

As paredes e o teto da cabina são feitas de compósitos, um tipo de plástico bastante resistente. Porém, ao invés de empregar resinas convencionais, oriundas do petróleo, a Edra Equipamentos selecionou um polímero derivado parcialmente de fontes renováveis, como plantas oleaginosas, produzido pela Elekeiroz. “Para fabricar essa resina, a Elekeiroz ainda reutiliza garrafas PET”. O piso também é sustentável: de madeira plástica, é composto por mais de 90% de resíduos de embalagens descartadas.

Para reduzir o consumo de energia elétrica da cabina, a Edra Equipamentos optou pela instalação de painéis solares fotovoltaicos, que alimentam lâmpadas LEDs, bem mais potentes e econômicas. “Mas, durante o dia, a iluminação natural é garantida por um sistema denominado Solatube, que capta e difunde a luz no ambiente”, observa. O ar condicionado escolhido – é fabricado pela Midea Carrier e apresenta consumo médio de 7.000 BTUs, menos da metade dos aparelhos comuns.

“Ajudou na redução dessa necessidade de energia para resfriar a cabina o uso de filmes especiais da 3M, que impedem a passagem de mais de 80% dos raios infravermelhos”.

Outra novidade proposta pelo Projeto Banco Contemporâneo é o telhado verde. Ao instalar na parte superior um coletor de águas pluviais, a Edra Equipamentos possibilita o cultivo de coberturas verdes. “Além dos ganhos estéticos, o telhado verde melhora o conforto térmico e acústico dos usuários”. A cabina ainda pode ser fornecida com diversos acessórios ambientalmente amigáveis, como lixeiras feitas de fibras naturais e detalhes arquitetônicos produzidos com vidro reaproveitado.

“Um produto com esse apelo sustentável abrirá uma enorme gama de possibilidades a serem exploradas pelos departamentos de marketing dos bancos???” ressaltava Braescher. Marketing, aliás, que pode ser até olfativo: o projeto ainda contempla a instalação de dispositivos que exalam fragrâncias, assim como costuma acontecer em lojas de roupas e veículos. E, pensando em acessibilidade, a cabina do Projeto Banco Contemporâneo conta com portas automáticas além de atender a norma NBR 9050 – itens que não fazem parte dos caixas eletrônicos comuns.

Todos os cerca de 30 itens diferenciais focados em..., avalia Braescher, justificam um preço entre 20% e 30% superior ao das cabinas em operação hoje em dia. “Estamos propondo aos bancos um conceito totalmente inédito, que se destaca por respeitar o meio ambiente e as pessoas”. No momento, a Edra Equipamentos negocia com algumas instituições financeiras o fornecimento do produto. “A fabricação em larga escala está prevista para começar em junho”, completa.

As mudanças para um mundo melhor em nossas mãos



Bandeira Científica



A Finnet, empresa de TI brasileira pioneira no desenvolvimento de soluções para fluxo de dados financeiros e de supply chain, desenvolveu, em 2011, um projeto piloto de informatização dos prontuários de atendimentos realizados pelo programa Bandeira Científica. O objetivo da Finnet é aumentar a velocidade da apuração dos resultados alcançados pelo programa.

A Expedição Bandeira Científica foi criada em 1957 pela Universidade de São Paulo (USP), com coordenação do Departamento de Patologia da Faculdade de Medicina da USP e possui parceria com a Finnet desde 2009.

A ferramenta destinada ao programa, desenvolvida exclusivamente para essa ação, oferece padronização e agilidade no diagnóstico. Todos os formulários passaram a ser eletrônicos, facilitando o acompanhamento da trajetória do paciente. As informações são consolidadas e assim também é possível ter um relatório com o número total de pessoas atendidas, quais especialidades tiveram maiores demandas e as principais doenças identificadas. Os erros foram reduzidos em mais de 50% por conta do encaminhamento interno eficaz e pela melhor organização das fichas.

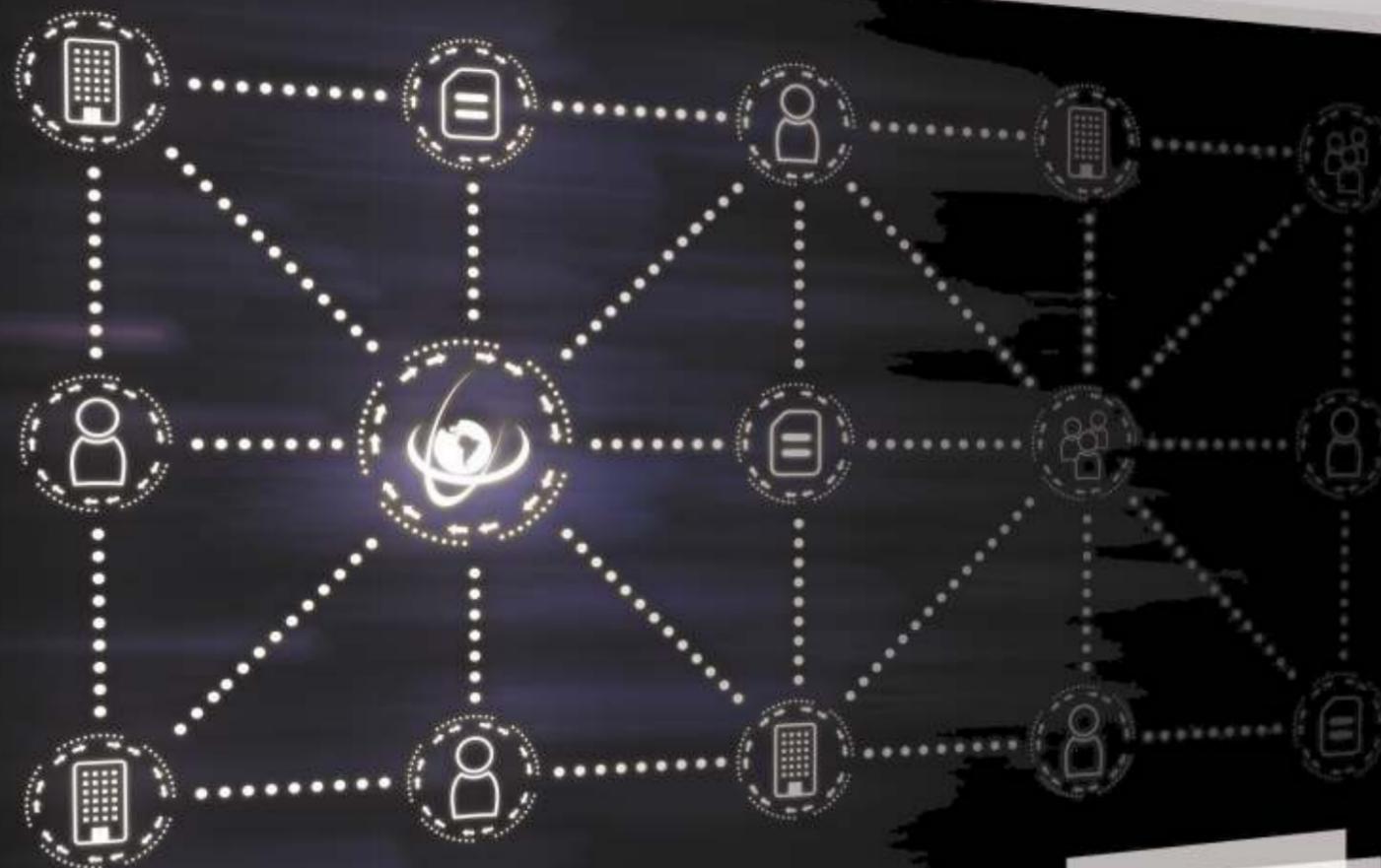
A Finnet participa do Bandeira Científica há quatro anos e neste período já forneceu tecnologia, doou computadores para montar laboratórios de informática, além de disponibilizar voluntários que auxiliam no desenvolvimento do município escolhido.



Finnet desenvolve ferramenta exclusiva para o bandeira científica



Finnet, integrando Empresas, Sistemas e principalmente Pessoas.



Bandeira Científica

Com a implantação do sistema no projeto da USP, intitulado Bandeira Científica, a Finnet auxilia médicos da expedição a reduzir 80% do tempo despendido para análise da saúde da população e a diminuir em 50% as taxas de erro relacionadas às atividades burocráticas para registro de pacientes.

A Finnet, empresa de responsabilidade socioambiental do mercado de TI e que fornece soluções customizadas para a gestão financeira e de supply chain para companhias de pequeno, médio e grande porte, desenvolveu ferramenta gratuita para gerir o atendimento à população carente da região de Afogados da Ingazeira, município do sertão de Pernambuco. O local foi escolhido pelo projeto Bandeira Científica 2012 para prestar serviços de saúde em diversas especialidades e analisar as condições básicas da região a fim de reverter o cenário com acompanhamento médico e atividades educacionais.

www.finnet.com.br

Responsabilidade Social

PRÊMIO



Explorando o Universo do Petróleo



Atitude Social



Centro de Cultura de Entre Rios do Sul



Memória Viva

Explorando o universo do petróleo



BP começa diálogo na região de Camamu-Almada

Módulos interativos, amostras e maquetes convidaram o público da área de influência do projeto Pitanga, na Baía de Camamu-Almada (Bahia), a aprender mais sobre a indústria do petróleo, a formação dessa fonte de energia, seu uso no cotidiano, além de temas como a segurança nas operações e energias alternativas. Com a exposição itinerante “Uma viagem pelo universo do petróleo”, realizada de abril a julho deste ano nos municípios de Itaparica, Vera Cruz, Salvador, Valença, Cairu, Itacaré e Ilhéus, a BP começou a dialogar com as comunidades próximas à sua operação, na região.

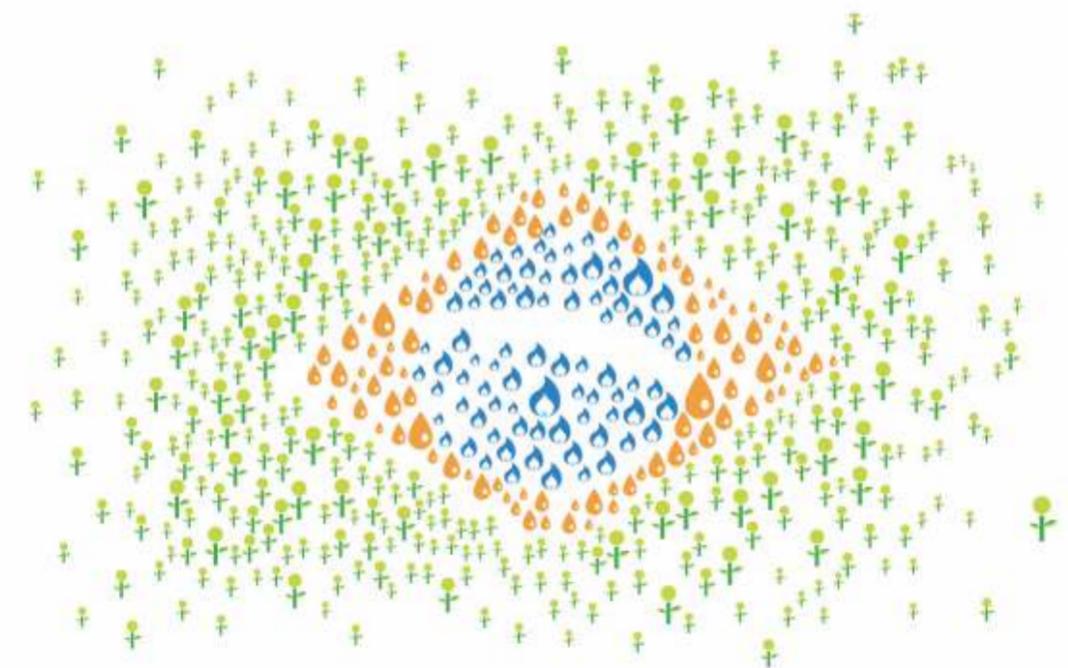
Em cada um dos 7 municípios por onde passou, a exposição recebeu a visita de cerca de 1200 pessoas, entre estudantes, pescadores e seus familiares, representantes dos governos locais e público em geral. Foi uma oportunidade de interação entre as comunidades e a BP, a qual se apresentou à região e, ao mesmo tempo, proporcionou aprendizado. O objetivo foi construir uma comunicação efetiva por meio da disseminação de informação e conhecimento. A BP tem como prioridade trabalhar de forma responsável, utilizando as ferramentas necessárias para criar um relacionamento de confiança e respeito com as comunidades.

Ainda mais longe

Para dar continuidade à disseminação do conhecimento, a BP elaborou, ainda, cartilhas didáticas para alunos e professores de escolas públicas da região. O intuito é incentivar a inserção da temática “Energia” na programação de ensino. Para dar suporte às escolas, a companhia, em parceria com o Instituto Abramundo, ofereceu treinamento a professores. Por município, em torno de 30 educadores foram capacitados, 600 livros distribuídos aos alunos, além de 150 amostras de rochas e fósseis doadas.

A BP apostou na associação destas duas iniciativas para chegar à fórmula ideal para o aprendizado: unir teoria (o treinamento dos professores) com prática (a visita à exposição), acreditando no potencial de disseminação do conhecimento por parte dos próprios educadores municipais.

A educação é um dos principais focos de trabalho de responsabilidade corporativa da BP, pois acredita ser este o melhor legado que a companhia pode deixar para as comunidades.



BP e Brasil. Mais de 50 anos de parceria e compromisso.

A BP, uma das maiores empresas de energia do mundo, está presente em mais de 80 países. No Brasil, exploramos petróleo e gás natural. Produzimos biocombustíveis e lubrificantes. Distribuimos combustíveis de aviação. Estamos aqui desde 1957 e hoje temos mais de 6 mil colaboradores contribuindo para o desenvolvimento do setor de energia. Porque o nosso compromisso é trabalhar com o Brasil, para o país crescer cada vez mais.

BP e Brasil. Parceria e compromisso.



Óleo



Gás



Biocombustíveis



Atitude Social



Coral Oficina Jovem

O bem-estar das comunidades vizinhas às unidades é uma das maiores preocupações da Noble. Não é por acaso que nos últimos anos a empresa tem investido milhões em projetos sociais nas áreas de educação, cultura, saúde e meio ambiente. O conceito de boa cidadania corporativa significa questão estratégica e de sobrevivência em longo prazo no mundo dos negócios. Nesse novo ambiente, os interesses e a demanda da comunidade requerem um olhar especial, o que levou a Noble a desenvolver o programa "Atitude Social".

São 76 municípios considerados AID (Área de Influência Direta), dentre esses, ONGs (Organizações Não Governamentais), Instituições, escolas de todos os níveis (fundamental, médio, técnica e universitária), entram em contato, solicitando palestras, doações, apresentações do Coral Oficina Jovem e contribuições para eventos.

As necessidades das comunidades do entorno constituíram a mola propulsora para o desenvolvimento das ações e projetos. O "Atitude Social" chega a 39 cidades, beneficiadas com ações pontuais e projetos de responsabilidade social. Todas receberam doações em 2011 e 2012, melhorando a infraestrutura das Instituições para que a população tenha mais qualidade de vida e oportunidade de desenvolvimento.

O conceito de boa cidadania corporativa significa questão estratégica e de sobrevivência em longo prazo no mundo dos negócios



Visita dos participantes do Programa Livre ao museu da TAM

Projetos

Aproximadamente 2 mil pessoas já foram beneficiadas com o apoio do Atitude Social. Os projetos realizados pela equipe de Responsabilidade Social são direcionados à comunidade: "Futuro Mais Verde", trabalho de conscientização e preservação do meio ambiente para crianças na faixa etária dos 7 anos; "Recicle Bem Troca Premiada", estimula a reciclagem de materiais nas comunidades em troca de bilhetes para concorrerem a prêmios; "Programa Livre", por meio de uma gincana educativa é proposta a conscientização contra o uso de drogas para adolescentes do 8º e 9º anos, do ensino fundamental; "Oficina Jovem", tira crianças e adolescentes, na faixa etária de 8 à 16 anos, da ociosidade por meio de aulas de profissionalização, teatro, dança, canto, entre outras, em período contrário ao escolar; "Campanha do agasalho", todas as peças arrecadadas são doadas para Instituições de caridade e ONGS da região; "Jovem Aprendiz Rural", para jovens com interesse em aprender técnicas do meio rural; "Projeto Cavaco" consiste em colher resíduos das indústrias moveleiras e queimar nas caldeiras como forma de fabricar energia; "Portas Abertas", a empresa recebe grupo de estudantes de nível fundamental à graduação para conhecerem como funciona o processo de produção de uma usina de açúcar, etanol e energia; "Adote uma Criança Neste Natal", na época próxima ao Natal é realizada a campanha com os funcionários.

Além das diversas doações de recursos, a cultura também está presente. Por meio do ICMS, no ano de 2012, as cidades de Catanduva, Votuporanga e Potirendaba receberam o primeiro "Circuito Noble Bioenergia de Teatro", gratuitamente, para toda a população.



AGUARDANDO CONTEÚDO



Maior empresa produtora de painéis de madeira industrializada, louças e metais sanitários do Hemisfério Sul, a Duratex possui unidades fabris e florestais em seis estados brasileiros e investe constantemente nas comunidades onde atua. Educação e preservação ambiental são duas das principais frentes de trabalho.

Entre os projetos desenvolvidos, a empresa mantém cinco unidades do programa Biblioteca Comunitária Ler é Preciso, nas cidades de Estrela do Sul e Uberaba (MG), Taquari (RS), Botucatu (SP) e Cabo de Santo Agostinho (PE). Com unidades operacionais instaladas nos municípios, a Duratex teve um papel importante na criação dessas bibliotecas. A empresa custeou cursos, a reforma de espaço físico, computadores e impressoras, além de doar, inicialmente, mil livros para cada uma delas. Atualmente, a Companhia continua presente nesses espaços comunitários, dando suporte em recursos humanos e na promoção de eventos e atividades.

A atuação da Duratex no programa iniciou-se em 2008, em Estrela do Sul, município do Triângulo Mineiro, onde a empresa mantém uma unidade florestal.

Em 2012, essa biblioteca foi reformada, ganhou novos equipamentos e teve o acervo ampliado. Atualmente, é capaz de atender simultaneamente todos os moradores da cidade. Oferece um total de 7 mil livros, um para cada habitante.



Programa Saúde Ambiental: Um olhar sustentável pela vida



Realizado pela área de Responsabilidade Socioambiental da Unimed Fortaleza, o Programa Memória Viva promove o desenvolvimento social e humano de idosos, através de práticas de terapia ocupacional vinculada à arte, contribuindo para a melhoria da saúde, do bem-estar físico, mental, social e cultural. Atualmente, são beneficiados 90 idosos do Lar Francisco de Assis, nosso parceiro executor.

Em 2011, foi lançado o livro *A Tardinha*, organizado pela psicóloga Fátima Bertini, resultado de dois anos de trabalho do Programa Memória Viva. Para compor o livro, foram reunidas as memórias de 90 idosos que resgatam a identidade da nossa regionalidade. Baseado nas histórias do livro, e desde o seu lançamento em 2011, é realizado o espetáculo homônimo por meio de contações de histórias encenadas pela atriz Kelvia Piragibe. Atualmente conta com a participação de arranjos musicais exclusivos das histórias apresentados pela Orquestra AGUA (Associação dos Amigos da Arte de Guaramiranga).

Rômulo Barbosa, Gestor de Governança Corporativa, diz que a Cooperativa se preocupa em beneficiar a comunidade, e que isso traz benefícios para a empresa, sendo esse prêmio uma representação disso. O gestor argumenta que essa menção é fruto de um trabalho aliado às ações de uma boa cooperativa. “A Unimed Fortaleza atua com base nos sete princípios do cooperativismo, e isso faz toda diferença na construção de uma empresa mais solidária e preocupada com a sociedade.”

Em 2012, o programa foi contemplado com o 1º lugar na categoria “Cooperativa Cidadã”, níveis nacional e estadual, no Prêmio Cooperativa do Ano. A premiação é realizada pela Organização das Cooperativas Brasileiras - OCB.



Para compor o livro, foram reunidas as memórias de 90 idosos que resgatam a identidade da nossa regionalidade



Área de Responsabilidade Socioambiental da Unimed Fortaleza:
Telefone: (85) 3209-3931/3209-3934
E-mail: rsa@unimedfortaleza.com



Sustentabilidade

PRÊMIO

ÉTICA
NOS
NEGÓCIOS



Futuro Mais Verde



Ecoponto



EFM- Escola de Formação de Mecânicos



Programa Saúde Ambiental: Um olhar sustentável pela vida



Assegurar Redução do Consumo de Energia em Máquinas e Equipamentos

Sustentabilidade além do ambiente de trabalho



Ecoponto Sotreq Filial Contagem

O Grupo Sotreq estimula a Responsabilidade Social em todas as regiões de atuação. Visando sempre o desenvolvimento sustentável, em junho de 2013, o Ecoponto foi inaugurado na filial Contagem-MG durante as comemorações da XVII Semeia – Semana do Meio Ambiente, deixando um grande legado para funcionários, fornecedores, clientes e visitantes.

O Ecoponto

Muito mais do que um local com coletores para recebimento de resíduos específicos, como plástico, papel, papelão, metal, eletrônicos e óleo de cozinha usado, o Ecoponto promove educação ambiental e reforça o compromisso com a sustentabilidade. Com ele, as práticas sustentáveis adquirem o formato “extra muros” da empresa. Se as pessoas já conheciam e minimizavam os impactos ambientais dentro da Sotreq, agora também poderão fazer o mesmo durante suas rotinas diárias.

Parceiros “Sustentáveis”

A coleta dos resíduos é realizada por parceiros, como a ASMAC – Associação dos Catadores de Materiais Recicláveis de Contagem. Esta atividade consiste na geração de trabalho e renda para cooperados do município. O óleo de cozinha usado é transformado em matéria-prima para o biodiesel.

O Ecoponto promove educação ambiental e reforça o compromisso com a sustentabilidade



O Ecoponto também recebe diversos resíduos eletrônicos que são segregados pela E-mile Reciclagem de Eletrônicos, que possui um importante papel na destinação correta dos materiais. Todas as empresas envolvidas neste processo são licenciadas por órgãos competentes.

Os Números do Ecoponto

Desde a inauguração, o Ecoponto já recebeu e destinou de forma correta aproximadamente 300kg de resíduos sólidos (papel, plástico, papelão e embalagens), 80kg de eletrônicos e 60litros de óleo de cozinha usado. Muito mais que um ponto de coleta seletiva, o Ecoponto se tornou uma ferramenta didática para uma educação ambiental simples, mas de resultados expressivos em preservação ambiental.

Saiba mais sobre a Sotreq:
www.sotreq.com.br





QR CODE: SAIBA MAIS
SOBRE A SOTREQ.

NA ESTRADA DO DESENVOLVIMENTO.

Nossos valores não só atravessam o tempo, mas, a cada ano, ajudam a construir cada vez mais, parcerias duradouras. Através do desenvolvimento de ações, projetos e programas, somos agentes indutores de práticas socioambientais, configurando-se como um importante aspecto de contribuição para a mudança de paradigma, que torna possível o Desenvolvimento Sustentável.

DÚVIDAS, SUGESTÕES OU RECLAMAÇÕES:



0800 084 8585

SUPORTE TÉCNICO E VENDAS:



Capitais e regiões metropolitanas:

4005 1920

Demais Localidades:

0800 940 1920

www.sotreq.com.br | [sotreqcat](https://www.facebook.com/sotreqcat) | [@sotreqcat](https://twitter.com/sotreqcat) | [gruposotreqbr](https://www.youtube.com/gruposotreqbr)

Sotreq

CAT

A porta de entrada para profissionais da área de manutenção de equipamentos

Escola de Formação de Mecânicos - Sotreq



A EFM - Escola de Formação de Mecânicos oferece formação básica Caterpillar para jovens ainda sem experiência profissional que irão atuar nas atividades de manutenção em campo, contratos, oficina de máquinas ou oficina de componentes. Os cursos acontecem no Centro de Capacitação Técnica – CCT da Sotreq em Contagem/MG e possuem 70% de aulas práticas e 30% de teóricas, conceito chamado de Hands On, ou seja, “mão na massa”. O aluno recebe salário mensal durante todo o curso.

Uma produtiva aliança entre conhecimento e sustentabilidade

As cerimônias de formatura também não deixam de passar pelo viés sustentável. Cada turma que se encerra finaliza sua formação com o plantio de uma muda de árvore na Praça do Conhecimento, cujo nome de batismo foi dado pelos próprios alunos, e está localizada na filial da Sotreq, em Contagem. Plantar uma árvore efetivamente inclui tratar a semente e esta é a tarefa primordial do Centro de Treinamento Corporativo. Durante quatro meses, o embrião de cada aluno é fortificado para garantir que, como a muda da árvore plantada, se torne o que cada um pode ser, a partir de seu potencial humano, fonte inesgotável de riqueza.

Plantar uma árvore efetivamente inclui tratar a semente e esta é a tarefa primordial do Centro de Treinamento Corporativo



Estrutura de Aprendizado Sustentável

O Centro de Capacitação Técnica - CCT da Sotreq diferencia-se ainda mais, em vista dos preceitos de sustentabilidade seguidos em sua construção. O prédio possui sistema de iluminação externa alimentado por energia solar; iluminação natural durante o dia, reaproveitamento de água e ainda sistema de ar-condicionado inteligente, que aumenta o nível de refrigeração, conforme a demanda das salas de aula. Como um toque final de inspiração aos alunos, as salas foram batizadas com nomes de árvores nativas brasileiras.

Saiba mais sobre a Sotreq:
www.sotreq.com.br

Sotreq 

Futuro Mais Verde

O projeto foi implantado em 2007 para conscientizar as crianças na faixa etária de 7 anos sobre a importância da preservação da biodiversidade e do meio ambiente. Já consolidado no calendário de eventos do setor de Responsabilidade Social, acontece em duas etapas durante o ano, a primeira no dia 5 de junho (Dia Mundial do Meio Ambiente) e a outra no mês de setembro (Dia da Árvore).

Cada ano é escolhido um tema para o projeto e com a parceria de escolas públicas da região reúnem-se em média 700 crianças (alunos do 2º ano do Ensino Fundamental) que apresentam atividades relacionadas ao tema. Por meio do convite que é enviado às escolas, estas conhecem o cronograma que deve ser preparado. No final da 2ª etapa, em setembro, todas as escolas participantes são premiadas.

Os resultados, segundo a coordenadora de Responsabilidade Social, Eliete Palhares da Silva Benetti, são atitudinais, já que as crianças passam meses se preparando. “A dinâmica do projeto favorece a aprendizagem por ter como foco o aprender a aprender, a construção do conhecimento.”

Se ouço lembro, se faço aprendo

Convite feito. É hora de por a mão na massa com as atividades: arrecadação de agasalhos; produção de mascote e roupa feita com material reciclado; apresentação de teatro e paródia sobre o tema; plantio de mudas de árvores nativas; e por fim, um “quiz” relacionado à palestra realizada durante a primeira etapa, feita geralmente, pelas engenheiras ambientais da Noble. No ano de 2013, onze escolas participaram do programa que teve como assunto abordado “água: fonte inesgotável de vida”. Todas as escolas receberam um prêmio e ao final das apresentações houve o sorteio de uma excursão.

A escola EMEF Professora Paula Zangrando, da cidade de Meridiano, ganhou uma excursão para o bosque de São José do Rio Preto nos anos de 2012 e 2013. Segundo a professora Joice Mara, essas ações são fundamentais para o crescimento dessas crianças como cidadãos conscientes.



2ª etapa Futuro Mais Verde

A dinâmica do projeto favorece a aprendizagem por ter como foco o aprender a aprender, a construção do conhecimento



1ª etapa Futuro Mais Verde

“O projeto é de extrema importância, afinal, aborda temas relacionados ao meio ambiente (educação ambiental). Tem como objetivo, despertar nas crianças uma consciência ambiental, utilizando a escola como principal instrumento no processo de construção da cidadania verde.

Colabora para o desenvolvimento multidisciplinar dentro da educação, pois une teoria e prática facilitando o aprendizado. As crianças se envolvem de uma maneira prazerosa, eles auxiliam na confecção da roupa reciclável, ajudam a elaborar as atividades propostas no projeto e o mais importante: o plantio das árvores no próprio município. Na escola, todas as disciplinas se envolvem para que os objetivos sejam alcançados. Os trabalhos realizados são apresentados e divulgados no site da prefeitura, para que todos estejam envolvidos, escola, família e comunidade. O resultado de nossos trabalhos são esses futuros cidadãos: críticos, autônomos e conscientes. A nossa escola tem a honra de participar e colaborar”, afirma.



Programa Saúde Ambiental: Um olhar sustentável pela vida



Realizado pela área de Responsabilidade Socioambiental da Unimed Fortaleza, o Programa Saúde Ambiental: um olhar sustentável pela vida objetiva contribuir para o desenvolvimento sustentável de comunidades em situação de vulnerabilidade social da cidade de Fortaleza por meio de três vertentes de atuação: consumo consciente, empreendedorismo social e economia solidária. O parceiro executor é o Instituto de Desenvolvimento Sustentável – INDS. São beneficiadas mulheres de comunidades ribeirinhas do rio Cocó e parceiros sociais da Unimed Fortaleza.

O Programa trabalha na criação de produtos que causem o menor impacto possível na natureza, focando bem-estar e saúde. Um dos frutos desse trabalho é a Coleção “Ecos do Mangue. Marca que foi inspirada na exuberante fauna e flora do mangue do Parque do Cocó, que é o maior parque metropolitano da América Latina. Ele tem esse nome devido ao rio que forma o bioma de mangue, o rio Cocó. Atualmente abrange uma área de 1.155,2 hectares. Por ter toda a sua área dentro do município de Fortaleza em região de grande desenvolvimento urbano, os limites do parque estão constantemente sofrendo problemas de impacto ambiental e degradação do bioma.

Os produtos da Coleção Ecos do Mangue incluem ecobags, camisetas, shorts, blusas, vestidos, conjunto de copa/cozinha, pasta para laptops, porta-CD, porta-lápis, entre outros. A cartela de cores segue a tendência viva do verão, como verde, laranja e tons naturais.

Em 2013 a coleção Ecos do Mangue esteve no Dragão Fashion, recebeu mídia de jornalistas da Inglaterra, França e Colômbia, além de ter matéria exclusiva no Programa Encanta Ceará na TV Verdes Mares, filiada da Globo. Também no decorrer do ano, o programa foi apresentado na livraria cultura, IEL e FA7 como referencial de case no Estado do Ceará.

A compra da coleção ajuda as comunidades e contribui para a sustentabilidade do programa.

Área de Responsabilidade Socioambiental da Unimed Fortaleza:
Telefone: (85) 3209-3931/3209-3934
E-mail: rsa@unimedfortaleza.com



O Programa trabalha na criação de produtos que causem o menor impacto possível na natureza, focando bem-estar e saúde



Unimed Fortaleza. O plano que o cearense confia e se orgulha.

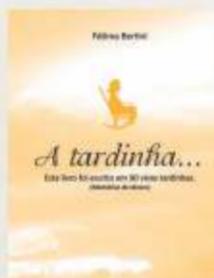
Há 35 anos, uma história de sucesso começou a ser escrita. Uma história que nasceu da união entre vocação médica, a ação cooperativa e a garra cearense. Com o crescimento, novos médicos se juntaram e mais clientes acreditaram nessa ideia, que cresceu e se expandiu por toda a cidade. Hoje, é modelo e referência em gestão de saúde no Brasil, cuidando bem da sua cooperativa para cuidar cada vez melhor dos cearenses.



Entre as 500 do Brasil.
Entre as 50 do Nordeste.
Entre as 10 do Ceará.



12º maior plano
de saúde do Brasil



Projeto Memoria Viva
Livro "À Tardinha"
- Ganhador da Categoria
Responsabilidade
Socioambiental



Projeto Saúde
Ambiental
Ecos do Mangue
- Ganhador
da Categoria
Sustentabilidade



Selo Nacional Unimed de
Governança Cooperativa
- Categoria ouro

Maior cooperativa
do Norte/Nordeste/
Centro-Oeste

Mais de 4.000
médicos

400 mil clientes

Único hospital cearense
com Certificação
Internacional de Qualidade.



0800 275 1919
www.unimedfortaleza.com.br



facebook.com/unimedfortaleza
twitter.com/unimedfortaleza
youtube.com/unimedfortaleza

Desligando para poupar

Assegurar Redução do Consumo de Energia em Máquinas e Equipamentos



Projeto de redução do consumo de energia em máquinas e equipamentos garante economia equivalente ao consumo mensal de mais de 5,5 mil residências

Para reduzir o impacto ambiental de suas atividades industriais em todo o mundo, a ZF estipulou globalmente uma meta de redução de consumo de energia para os próximos anos: 20% em todas as suas unidades industriais, até o final de 2015. Esta meta foi determinada por ocasião do lançamento do Programa Ano da Energia, em 2012.

Para cumprir este objetivo, na América do Sul, a ZF passou a aplicar ações que otimizam o consumo de energia elétrica e a eficiência de motores, além de evitar o desperdício em compressores. Em 2013, o destaque foi a planta de São Bernardo do Campo (SP), que trouxe o projeto “Assegurar Redução do Consumo de Energia em Máquinas e Equipamentos”, que poupa energia elétrica, a partir do desligamento em horários de refeições e em momentos de ociosidade do maquinário com potência acima de 80 kVA.

O projeto

Para reduzir o consumo de energia elétrica nas máquinas de maiores potências instaladas na planta de São Bernardo do Campo, o grupo (formado pelos funcionários Adilson Salla, Antonio Paixão, Claudemir da Silva, Cleiton de Sousa Coelho e Rogerio Malagoli) desenvolveu o projeto baseado em um software de gerenciamento de energia.

Projeto de redução do consumo de energia em máquinas e equipamentos garante economia equivalente ao consumo mensal de mais de 5,5 mil residências



Também foram adquiridos dispositivos de sinalização e equipamento de medição para facilitar a interface “Homem x Máquina”. A partir destas ações, foram possíveis grandes avanços, sempre com foco em novas tecnologias e medidas criativas, que buscaram a automatização do processo de desligamento das máquinas e conscientização dos funcionários.

Antes da Automação, nos horários de refeição e pausas, as máquinas permaneciam ligadas com os motores e resistências de aquecimento consumindo energia. Em dias de temperatura muito baixa, manter o “clima” padrão do equipamento com as portas abertas elevava ainda mais o consumo.

Com a implementação do projeto, a economia chega a 962 MWh/ano. Esta economia pode ser comparada ao consumo mensal de 5.528 residências – levando-se em consideração um consumo médio mensal de 174 kWh.

O resultado positivo do projeto incentivou a empresa a estender os benefícios para outras máquinas e equipamentos com menor consumo elétrico, o que aumentará ainda mais o valor poupado na unidade localizada na região do ABC Paulista.



Voluntariado e Cadeia Produtiva



Programa de Voluntariado Fundação Telefônica Vivo

P R Ê M I O

ÉTICA
NOS
NEGÓCIOS

Fundação Telefônica Vivo investe em cidadania com o Programa de Voluntariado



O projeto promove também desenvolvimento de competências e comportamentos, além da inovação social

A fusão entre Telefônica e Vivo, em 2011, trouxe a oportunidade e o desafio de ampliar e aperfeiçoar as ações de voluntariado que ambas as empresas já desenvolviam, através da Fundação Telefônica e do Instituto Vivo, respectivamente. Uma nova empresa estava em formação, o que exigia um novo programa, inspirado na convergência das duas culturas empresariais.

A Fundação Telefônica Vivo atua em quatro frentes: Infância e Adolescência, Educação e Aprendizagem, Inovação Social e Voluntariado. A FT acredita que pessoas e Instituições, juntas, podem transformar o futuro, tornando-o mais generoso, inclusivo e justo. Internamente, o Programa de Voluntariado é um grande sucesso e tem um índice de satisfação de 98%.

A política da empresa permite ao colaborador dedicar dois dias de trabalho por ano ao voluntariado. “Acreditamos que incentivar a cidadania dos colaboradores é contribuir com o nosso papel social como cidadão e empresa”, explica Gabriella Brighetti, diretora de Programas Sociais da Fundação Telefônica Vivo. A ideia é, por meio do exercício de cidadania dos colaboradores, promover transformação social nas regiões onde as ações acontecem.

Em 2013, o Dia do Voluntariado Telefônica Vivo aconteceu em outubro e 42 ONGs foram beneficiadas. Contou com a ação de mais de 4.000 colaboradores em todas as capitais brasileiras e mais de 21.000 pessoas foram favorecidas. Este ano ainda, 90% dos locais realizaram uma ação com tecnologia. E para aqueles que não podiam deixar as operações da empresa, a novidade foi o voluntariado digital. A ação permitiu a digitação de notas fiscais em prol de duas das ONGs participantes.



“Para nós, o voluntariado digital é tão transformador quanto o presencial. Condiz com o mundo conectado e dinâmico em que vivemos” ressalta Bighetti.

Sobre a Fundação Telefônica Vivo

Criada em 1999, a Fundação Telefônica incorporou os projetos do Instituto Vivo em 2011, em função da fusão entre a Vivo e a Telefônica. A Fundação Telefônica Vivo acredita que conectando pessoas e Instituições é possível transformar o futuro, tornando-o mais generoso, inclusivo e justo. Ele utiliza tecnologias de forma inovadora para potencializar a aprendizagem e o conhecimento, contribuindo para o desenvolvimento pessoal e social. Suas principais áreas de atuação são: Combate ao Trabalho Infantil, Educação e Aprendizagem, Inovação Social e Voluntariado. O Grupo Telefônica possui, ainda, fundações em 16 países.



Telefônica vivo

Pessoas e instituições juntas podem transformar o futuro_

A Fundação Telefônica Vivo nasceu da vontade de melhorar a qualidade de vida de crianças e jovens através daquilo que o Grupo Telefônica tem de melhor: a tecnologia.

Buscamos antecipar as tendências sociais e o desenvolvimento de novas tecnologias para aplicar às nossas linhas de atuação: Educação e Aprendizagem, Combate ao Trabalho Infantil, Inovação Social e Voluntariado.

Fundação Telefônica

www.fundacaotelefonica.org.br

Iniciativa e Realização:



Parceiro da 4º Edição:



Mercedes-Benz

