

ÉTICA

— nos negócios —

Ética na sociedade!?

As empresas fazem parte da solução!

As empresas são o maior “agente transformador” e precisam exercer o seu “poder de influência” fora dos muros corporativos, se posicionando eticamente e dando exemplos de integridade a todos.

Personagem Múcio do ator Jô Soares para o programa Viva o Gordo - TV Globo, 1985

Iniciativa e Realização



Edição Especial 2021



Apoio Edição 2021



Homenageado 2021: Sergio Borriello – CEO na Pernambucanas

Trabalhamos para
que todos sejam
saudáveis.
Incluindo o planeta
e a nossa equipe.

A Dasa é a maior rede de saúde integrada do Brasil. É natural
que a gente pense em integrar saúde física, ambiental e social.
E, assim, ser a saúde que as pessoas desejam e o mundo precisa.

dasa.com.br

DASA



2021:

O ano para continuar sonhando!

Eu sempre fui um cara entusiasmado e sonhador. Mas, jamais poderia imaginar que o Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios chegaria tão longe.

Desde a minha injusta demissão - ocorrida em 2001, em comprovada represália, por aqueles que eu havia denunciado, em restrita conformidade as palavras e ao espírito do Código de Ética, da subsidiária brasileira, da gigante italiana do petróleo até aquele dia memorável, quando Deus me deu o nome desta instituição, enquanto estava no chuveiro - nunca imaginei que poderia comemorar o aniversário de 18 anos de fundação do Instituto de Ética nos Negócios.

Apesar da Ética nos negócios ser única maneira aceitável das empresas atuarem, as dificuldades e os obstáculos que enfrentei ao longo de todos esses anos foram quase que intransponíveis, sendo capazes, inclusive, de questionar e confrontar os meus sonhos.

Modéstia a parte, nossas iniciativas para a promoção da Ética perante as empresas e, especialmente, no meio estudantil, são inéditas. Aliás, o Instituto de Ética nos Negócios é a “única” instituição no Brasil que fala de Ética aos líderes das empresas de amanhã. No entanto, mesmo assim, as empresas dispostas a patrocinar nossas atividades são irrisórias. Aquelas com interesse de se tornar “parceiras”... Bom, é melhor não comentar!

Para muitos, a instituição que Deus me deu e me ajudou a conduzir, pode parecer pequena, insignificante e desprezível. Contudo, nossa missão

é nobre e louvável, exemplar e admirável! Além disso, se a Ética fosse um “valor” a ser propagado fora dos muros corporativos, tendo a sociedade como alvo, o Instituto de Ética nos Negócios precisaria dispensar empresas interessadas em se juntar a nós!

E esta é a razão do artigo da capa desta edição especial da Revista Ética nos Negócios. Então, doa a empresa que doer, nós passaremos a promover a maior responsabilidade corporativa fundamentada naquilo que eu acredito: “as empresas são um grande agente transformador e precisam exercer o seu poder de influência perante toda a sociedade se posicionando eticamente e dando exemplos de integridade não apenas aos seus colaboradores. Desta maneira, será possível mudar a cultura brasileira mais rapidamente e criar um ciclo virtuoso”.

Em 2021, o Instituto de Ética nos Negócios chegou a maturidade ao completar 18 anos de fundação. E eu tenho muitos motivos para continuar sonhando com um lugar melhor para meus netos e bisnetos!

Aproveito para desejar a você e a sua família um Feliz Natal e um Ano Novo repleto das dádivas de Deus.

Boa leitura.

Douglas Linares Flinto
Fundador e Diretor-Presidente
Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios

10 | **Ética na sociedade?**
As empresas fazem parte da solução!

14 | **Matéria Especial**
Pacto Empresarial pela Proteção do Denunciante

16 | **Homenageado 2021**
Sergio Borriello – CEO na Pernambucanas

18 | **Prêmio Ética nos Negócios**

20 | **Responsabilidade Social**

22 | **Dasa - Genov**
Coronavírus sob a lupa da ciência



24 | **Dasa - Projeto Genômica Populacional**
Em busca do DNA do Brasil

26 | **Santa Helena - Juntos para Nutrir**
Campanha para nutrir famílias vulneráveis

28 | **Ética & Compliance**



30 | **Moura Dubeux**
Programa de Integridade

32 | **Diversidade e Inclusão**

34 | **DiversiDasa**
Na Dasa, diversidade e inclusão criam um ambiente de acolhimento e empoderamento





38 Dasa - Energias Renováveis

40 Em 2021, todas as empresas são vencedoras

42 Prêmio Ética nos Negócios 2022

44 Desabafo Institucional

46 Empresas Finalistas nas edições anteriores



PUBLICAÇÃO

Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios
Rua Paula Bueno, 1122, sala 3/B
Edifício Blue Office - Bairro Taquaral
Campinas/SP (19) 3326-0453

PUBLISHER

Douglas Linhares Flinto

ARTE E DIAGRAMAÇÃO

3kcomunicacao@gmail.com

CONSELHO EDITORIAL

Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios

Presidente

Douglas Linhares Flinto

Conselheiros

Cícero Rodrigues de Oliveira
Vice-presidente

Edivaldo Berteli Reolon

Diretor de Relações Institucionais

Fábio Hilckner Silva

Diretor de Programas de Ética Pública

Macelo Pissaia

Diretor Administrativo-Financeiro

Ricardo Vieira

Diretor Jurídico e de Expansão Internacional

Roberto Tadeu Fraga

Diretor de Projetos Empresariais e Educacionais

A perspectiva de um futuro
mais ético se consolida
com a sua parceria



www.
eticanosnegocios
org.br

Fortalecer nossa causa conscientiza a sociedade e destaca sua empresa. **Associe-se!**

Instituto Brasileiro de
ÉTICA
NOS
NEGÓCIOS

Fomentar a Ética é um desafio que vem sendo conquistado com bastante sucesso pelo Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios. Com a parceria de empresas que acreditam e apoiam esta causa, conseguimos concretizar iniciativas inéditas em nosso país as quais são destinadas ao meio empresarial e também aos estudantes que serão os colaboradores, executivos e proprietários das empresas de amanhã. É desta forma, contribuindo com a melhoria da qualidade ética das empresas e com a formação de adultos-cidadãos e líderes eticamente responsáveis que potencializamos a perspectiva de um futuro mais ético e assim, naturalmente sustentável!

Ética na sociedade!?

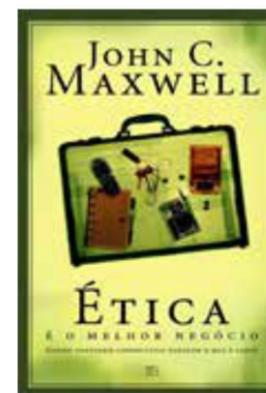
As empresas fazem parte da solução!

As empresas são o maior “agente transformador” e precisam exercer o seu “poder de influência” fora dos muros corporativos, se posicionando eticamente e dando exemplos de integridade à sociedade.

Pensamentos desconectados

Foram incontáveis os meus aprendizados a frente do Instituto de Ética nos Negócios. No entanto, durante muito tempo, meus pensamentos não conseguiam se conectar de maneira lógica para organizar minhas ideias sobre algo que eu gostaria de expressar sobre uma específica responsabilidade das empresas perante a nossa sociedade.

Para que você possa entender todo o contexto desta minha dificuldade, partirei do pressuposto de que a instituição que fundei tem como missão a promoção da Ética nos Negócios tanto no meio empresarial quanto, especialmente, junto aos estudantes, os líderes das empresas de amanhã, aqueles que estarão no meu e no seu lugar muito em breve.



Só existe uma Ética!

Eu também compartilho do entendimento do norte-americano John Maxwell, um dos mais famosos gurus da liderança, que diz não existir Ética nos Negócios, pois só existe uma Ética, que vale para tudo e para todas as áreas de nossas vidas: pessoal, profissional e até espiritual. E isso porque Ética é Ética... E ponto final.

O slogan do Instituto de Ética nos Negócios afirma o que acreditamos: “a condução dos negócios com excelência Ética fazendo o que é certo deve ser a única maneira aceitável das empresas atuarem e esta responsabilidade está em nossas mãos”. E isso porque as empresas são formadas por pessoas e são elas que dão vida as organizações.

Ora, as empresas possuem valores consagrados e que estão enraizados na cultura corporativa. Dia após dia, as empresas transferem estes valores aos seus colaboradores utilizando algumas ferramentas, sendo o Código de Ética a mais importante.

Como resultado deste processo, o quadro funcional é contagiado pelos valores corporativos e acaba por fazer os colaboradores atuarem com integridade em seu dia a dia. E, aqueles que não se enquadram, são expurgados da empresa, naturalmente. Porém as organizações fazem esta lição de casa somente dentro dos seus muros.

“

Sem a luz da Ética a sociedade perder-se-ia na escuridão.

A luz da Ética

Preste atenção nesta frase: “Sem a luz da Ética a sociedade perder-se-ia na escuridão”¹. Na minha opinião, essa tal “luz da Ética” tem um grande feixe de luz: o exemplo, porque nossas atitudes falam mais alto do que aquilo que dizemos.

Porquanto, o exemplo é capaz de mudar a cultura de uma sociedade e desvia-la de uma rota de autodestruição porque a criança vê, a criança faz; o filho vê, o filho faz; o aluno vê, o aluno faz; o cidadão vê, o cidadão faz; o funcionário vê, o funcionário faz. O exemplo é a arma mais poderosa que está em nossas mãos!

Mas, lamentavelmente, o exemplo dos governantes do nosso país é o pior possível. O “sistema corrupto”, instalado nas entranhas da nossa nação, conseguiu matar e enterrar a Operação Lava-Jato, por atos dos poderes Legislativo e Judiciário, e com a complacência e condescendência do Executivo.

Após isso, quem deveria intensificar o combate a corrupção criou, sistematicamente, diversos penduricalhos para facilitar os atos de corruptos e corruptores, e dificultar a punição. Então, nós não podemos contar com os péssimos exemplos das autoridades e dos políticos inescrupulosos!

A era da desconfiança

Já no meio empresarial, um estudo chamado de “Marcas Significativas”, lançado neste ano, pelo Havas Group, ouviu quase 400 mil consumidores em todo o mundo. Os resultados obtidos ensejaram um pseudônimo para este estudo pra lá de preocupante: “A era da desconfiança”. Confira os principais pontos levantados:

A ERA DA DESCONFIANÇA



Pesquisa mostra consumidores ávidos por transparência e atitudes, enquanto marcas deixam a desejar;

Ao ouvir 395 mil consumidores em todo o mundo, estudo mostra nível sem precedentes de desconfiança: menos da metade das marcas são consideradas confiáveis (47%) e 75% podem simplesmente sumir ou serem substituídas sem serem notadas;

71% dos entrevistados duvidam que as marcas cumprirão suas promessas

Apesar da desconfiança, 73% afirmam que as marcas devem agir para o bem da sociedade e do planeta

Relatório ainda alerta para quadro de ‘washing’ das iniciativas de responsabilidade social corporativa

Agente transformador x Poder de influência

Contudo, apesar da desconfiança, esta pesquisa demonstrou que 73% dos consumidores afirmaram que as marcas devem agir para o bem da sociedade e do planeta.

Observe que esta constatação está alinhada com o conceito da “Eticabilidade”² que diz respeito a ser bom, fazer o que é certo e tornar o mundo melhor!

Além do mais, os entrevistados neste estudo apenas descreveram o que todo mundo já sabe: as empresas são um grande agente transformador por conta do seu elevado poder de influência.

“Eticabilidade diz respeito a ser bom, fazer o que é certo e tornar o mundo melhor!”

Neutro é o detergente. As empresas precisam se posicionar!

Tudo isso foi impactando a minha mente ao longo dos anos na condução do Instituto de Ética nos Negócios até que me deparei com um artigo assinado pela Suelma Rosa - *head* de sustentabilidade da Unilever Brasil - que afirma: “as marcas devem falar sobre questões importantes para a sociedade, não para os consumidores”.

E, fazendo um trocadilho com um dos produtos comercializados por sua companhia, nomeou este incrível artigo como: “Neutro é o detergente. As empresas precisam se posicionar!”.

“

As marcas devem falar sobre questões importantes para a sociedade, não para os consumidores.

Tirou daqui, oh!

Não pude deixar de recordar de um personagem criado pelo gênio do humor Jô Soares e apresentado no programa Viva o Gordo, na década de 80.

O “Múcio”³ protagonizava, de uma maneira hilariante, a pessoa que não entra em dividida, mas sempre fica em cima do muro. E, se fosse

pressionado a se posicionar sobre um determinado assunto conseguia, hábil e malabaristicamente, não tomar partido e não desagradar ninguém.

O Múcio tinha um bordão muito marcante: “Tirou daqui, oh!”. Sim, este artigo da executiva da Unilever Brasil, foi capaz de conectar todos os meus pensamentos para que eu conseguisse me expressar de uma maneira plena.

Doa a empresa que doer

Então, doa a empresa que doer, eu passarei a promover a maior responsabilidade corporativa: “as empresas são um grande agente transformador e precisam exercer o seu poder de influência perante toda a sociedade se posicionando eticamente e dando exemplos de integridade não apenas aos seus colaboradores. Desta maneira, será possível mudar a cultura brasileira mais rapidamente e criar um ciclo virtuoso”.

As empresas precisam passar longe de tipos como o Múcio!



Conheça esse personagem fantástico, clicando na imagem acima.

1) Frase do Sergio Itamar retirada do site Pensador;

2) Conceito criado pelo filósofo corporativo norte-americano Roger Steare e que deu nome ao seu livro “Ethicability” (1ª Edição: 2006);

3) O Jô Soares, por meio do seu ex-diretor do “Programa do Jô”, Sr. Willem Van Weerelt, autorizou gentilmente o Instituto de Ética nos Negócios a utilizar a imagem do Múcio na capa desta edição.



MATÉRIA ESPECIAL



PACTO EMPRESARIAL
pela Proteção do Denunciante

Pacto Empresarial pela Proteção do Denunciante

Em 2021, um fato lamentável marcou e entristeceu aqueles que, como eu, sonha com um Brasil mais íntegro e justo: a vitória do “sistema corrupto” que, por décadas, esteve instalado nas entranhas da nação – e que havia sido desnudado pelo Petrolão e seus membros desmascarados perante toda a sociedade sem que, no entanto, se envergonhassem ou mesmo fossem inibidos a continuar agindo – conseguiu, não apenas depois de muitos golpes, matar e enterrar a Operação Lava-Jato, mas continuou agindo para enfraquecer os instrumentos para o efetivo combate à corrupção entre o público e o privado.

Como resultado, o nosso país ficará a mercê (e refém) de corruptos e corruptores que, felizes da vida, devem estar até entoando os versos de uma canção do saudoso poeta Tim Maia: “Agora vale tudo. Liberou geral!”.

Por questões óbvias, ficou inviabilizada qualquer tentativa de aprovação de uma legislação para a

proteção dos denunciantes, nos moldes das que já existem nos EUA, Inglaterra e Itália.

Então, o Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios tirou da gaveta um antigo projeto e passou a trabalhar com vistas a proteger aqueles que tem a coragem ética de tocar o apito, de soar o alarme: os denunciantes, mais conhecidos no mundo corporativo global como “*whistleblowers*”.

Primeiro, contatamos a CVM (Comissão de Valores Imobiliários) com a sugestão para ser criada uma norma específica para resguardar aqueles que respeitam o Código de Ética das suas empresas.

Não tendo sucesso junto ao xerife do mercado de capitais, decidimos contatar as instituições que poderiam ter interesse nesta agenda, como aquelas formadas por investidores bem como a Rede Brasil do Pacto Global e o PNUD (Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento). Também não obtivemos êxito.

Sem apoio algum, o Instituto de Ética nos Negócios tratou de lançar no mercado nacional o Pacto Empresarial pela Proteção do Denunciante porque, muito mais do que um marco legal ou mesmo contar com algum apoio institucional, acreditamos que a adesão voluntária de empresas comprometidas com os seus próprios Códigos de Ética, terá muito mais resultado prático, agregará valor reputacional às Signatárias, além de melhorar significativamente o clima e a percepção organizacional sobre temas que envolvem a Ética, a Integridade e o Compliance.

O objetivo desta inédita iniciativa é tornar público o compromisso voluntário de empresas e demais instituições que estão buscando conquistar os padrões ESG e, portanto, sabem da importância das denúncias para o sucesso e a perenidade dos negócios. Por causa disso, se comprometem a proteger os *whistleblowers* que foram motivados e tutelados pelas palavras e pelo espírito do Código de Ética, a reportaram as suas preocupações pessoais e com a empresa ao Canal de Denúncia tendo a tranquilidade de que não sofrerão nenhum tipo de represália.

O Pacto Empresarial pela Proteção do Denunciante apresenta um conjunto de compromissos adotados pelas empresas e demais instituições Signatárias, inclusive um regimento próprio.

Além do mais, para aumentar a credibilidade e dar total tranquilidade e segurança aos colaboradores

das Signatárias, esta iniciativa conta com um Canal de Denúncia próprio.

A primeira empresa Signatária do Pacto Empresarial pela Proteção do Denunciante é a Pernambucanas. E, foram as reuniões realizadas com o pessoal da área de Ética & Compliance, que impulsionou o Instituto de Ética nos Negócios a homenagear o CEO da companhia neste ano de 2021.

A diretoria executiva da nossa instituição, decidiu prestar esta singela homenagem em razão do envolvimento e participação, comprometimento e dedicação do Sérgio Borriello nas questões que envolvem a Ética dentro e fora dos muros da Pernambucanas.



Sérgio Borriello - CEO da Pernambucanas

Esta iniciativa conta com um site exclusivo. Acesse www.pactoprotecaodenunciante.org.br e participe!



PERNAMBUCANAS

Há 114 anos a Pernambucanas tem o compromisso com a integridade e ética em todas as suas relações

A Pernambucanas, marca varejista nacional e pioneira em inovações, é uma empresa que há 114 anos faz parte da vida de milhares de famílias brasileiras.

A marca acredita que a evolução da sociedade, das organizações e das pessoas será bem-sucedida se houver transparência, ética e integridade em todas as relações.

Desta forma, a companhia possui um Programa de Integridade para orientar os colaboradores e

prevenir condutas que possam expor a companhia a riscos legais e reputacionais.

O programa possui nove pilares, conforme ilustração a seguir.

Um dos pilares está relacionado ao Código de Conduta da Pernambucanas, que tem o objetivo orientar colaboradores e fornecedores sobre as ações do dia a dia na companhia. Nesse sentido, as políticas de Compliance complementam os conceitos demonstrados no Código de Conduta,



englobando as principais ações e interações da varejista, bem como descrevem e documentam os procedimentos do programa.

Vale reforçar que o Código de Conduta tem sido amplamente divulgado na companhia, inclusive com cursos específicos sobre o tema na Universidade Corporativa Digital Pernambucanas, obrigatório aos mais de 15 mil colaboradores. Ao final do treinamento, além da avaliação, todos preenchem o termo de ciência sobre os padrões éticos mínimos exigidos.

Para situações que descumpram o Código de Conduta, a Pernambucanas possui um canal independente, o Canal de Ética. Nele, os relatos são registrados e avaliados de maneira segura e imparcial, sendo administrado por uma empresa especializada com experiência necessária para garantir o anonimato e a confidencialidade das informações recebidas.

Visando sempre aperfeiçoar o Programa de Integridade, a companhia acaba de incorporar novas ações, se tornando signatária do Pacto Empresarial pela Proteção do Denunciante, do Instituto

Brasileiro de Ética nos Negócios. A participação tem como objetivo tornar público o compromisso da marca em proteger os colaboradores que denunciam desconformidades com as leis e as políticas internas da companhia.

A adesão é um reflexo do compromisso da marca em orientar, inspirar e estimular o comportamento autônomo, guiado por padrões éticos que a marca acredita, defende e espera de seu time, dentro ou fora do ambiente de trabalho.

Outro importante compromisso envolve as cadeias de fornecimento têxtil. Recentemente, a empresa aderiu ao ModaComVerso, movimento liderado pela ABVTEX (Associação Brasileira do Varejo Têxtil), que tem o objetivo de informar e engajar a sociedade em prol de uma moda socialmente responsável.

O Movimento defende o combate a mão de obra análoga à escravidão, infantil e de estrangeiro irregular, em todos os elos da cadeia da moda, além de boas condições de trabalho, salário, saúde e carga horária adequada aos seus trabalhadores.

“

Somos uma empresa centenária que tem uma trajetória marcada pelo respeito e pela confiança. E se não fosse dessa forma, a empresa não estaria no mercado até hoje. A ética faz parte de nossa essência e é refletida em toda a nossa conduta. Por isso, acreditamos que também é nosso papel estimular esses princípios ao nosso time para que possamos formar cidadãos e contribuir com a transformação da sociedade.

SERGIO BORRIELLO
CEO da Pernambucanas.



PRÊMIO ÉTICA NOS NEGÓCIOS 2021

Em 2021, a mesma receita de sucesso!

Apesar do avanço da vacinação e a redução dos números da pandemia, muitas empresas ainda continuam com padrões sanitários que proíbem seus executivos e colaboradores a participarem de eventos presenciais.

Por esta razão, o Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios repetiu a receita de sucesso do ano passado: a cerimônia de entrega do Prêmio Ética nos Negócios 2021 aconteceu de maneira totalmente virtual.

A transmissão simultânea - via internet - foi realizada a partir do hotel Premium Campinas, parceiro desta edição. Os convidados e os representantes das empresas finalistas assistiram todo o evento por meio do canal do Prêmio Ética nos Negócios, no Youtube.

Seguindo em frente!

Lamentavelmente, os números de projetos inscritos neste ano foram semelhantes ao total do ano de 2017, o ápice de uma crise política sem precedentes que iniciou no afastamento da presidenta da República, com impactos muito negativos na economia.

Mas, a diretoria executiva do Instituto de Ética nos Negócios não esmorece jamais! Apesar das dificuldades e dos obstáculos, a missão institucional continua sendo perseguida e cumprida.

Categorias contempladas no Prêmio 2021

- Responsabilidade Social
- Sustentabilidade
- Ética & Compliance
- Diversidade & Inclusão
- ESC

Agradecimento à Comissão Julgadora

Como sempre acontece, o Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios é honrado por profissionais que gentilmente integraram a comissão julgadora do Prêmio Ética nos Negócios.

Por esta razão, é necessário registrar, nesta edição especial da Revista Ética nos Negócios, os sinceros agradecimentos a quem engrandeceu o nosso trabalho:

- *Celso Masson*: Diretor de Núcleo da Editora Três
- *Flávia Mentone*: Co-fundadora da Repont
- *Gabriella Dorlhiac*: Diretora da ICC Brasil
- *Lylían Brandão*: Diretora Geral da Merco Brasil
- *Paulo Gomes*: Diretor Executivo do IIA Brasil
- *Renato Fiochi*: CEO do Grupo Gestão RH
- *Ricardo Voltolini*: CEO da Ideia Sustentável
- *Rodrigo Azevedo*: CEO do Grupo Comunique-se

2021 foi igual a 2020

Em 2021, o Instituto de Ética nos Negócios comemorou o 18º aniversário de fundação.

São quase duas décadas reconhecendo, destacando, promovendo, difundindo e premiando as “melhores práticas” da Atuação Responsável Empresarial, servindo de exemplo e motivação para que as demais empresas em atuação no país sigam os passos virtuosos e vitoriosos das empresas finalistas as quais conduzem seus negócios de maneira ética, socialmente responsável e ecologicamente correta.

Mas, a cerimônia do Prêmio Ética nos Negócios 2021 precisou ser igual a do ano passado.

Se você não participou desta iniciativa em 2020, continue lendo a Revista Ética nos Negócios para descobrir a surpresa que foi realizada às empresas finalistas.



EMPRESAS FINALISTAS 2021



RESPONSABILIDADE SOCIAL

- **DASA**
Genov
Genômica Populacional Brasileira

- **SANTA HELENA**
Juntos Para Nutrir

DASA

Santa Helena
O MELHOR DO AMENDOIM



Dasa - Genov

CoronaVírus sob a lupa da ciência

Imagine poder antever os passos do inimigo e se antecipar ao ataque, reforçando as defesas e adotando uma estratégia para vencer a batalha? O Genov, projeto científico de vigilância genômica da Dasa, maior rede de saúde integrada do Brasil, se propõe justamente a acompanhar a evolução genética do vírus SARS-CoV-2. A ideia é prever o surgimento de novas variantes do causador da Covid-19 e seus perigos biológicos e, dessa forma, contribuir para a estratégia de combate e prevenção à doença.

Trata-se de um passo histórico para a ciência brasileira e de um grande benefício à sociedade civil, que se soma aos esforços pela contenção da doença e por um melhor conhecimento do vírus. A pesquisa vai sequenciar 30 mil genomas

do coronavírus ao longo de 12 meses, entre 2021 e 2022, com amostras virais provenientes dos laboratórios de medicina diagnóstica da Dasa - mais de 900 unidades em todo o Brasil - e recolhidas anonimamente.

A análise do material é feita no Centro de Diagnóstico em Genômica da Dasa, maior parque tecnológico especializado em sequenciamento genético da América Latina, e é conduzida pela equipe do Genov, formada por virologistas, imunologistas, infectologistas, patologistas clínicos e cientistas de dados da empresa.

Os dados são publicados mensalmente no site da iniciativa (<https://dasa.com.br/genov/>) e em bancos científicos globais, com acesso aberto a todos.

Com isso, é possível acompanhar em tempo real o “retrato” do coronavírus no Brasil - suas variações genéticas, prevalência por região, impactos clínicos, entre outros aspectos. Ele identifica, ainda, possíveis avanços genéticos do vírus que não estão cobertos pela vacina, contribuindo para o ajuste da imunização.

O Genov conta com um investimento de R\$ 3,49 milhões da Dasa e tem o aval do Comitê de Ética, afiliado à Comissão Nacional de Ética em Pesquisa (CONEP).

PRIMEIROS RESULTADOS

Os resultados já estão à disposição da sociedade e da comunidade científica. O primeiro relatório, publicado em agosto de 2021, identificou 11 casos de mutação da variante Gama, a Gama Plus, que incorporou características de outra variante, a Delta.

O projeto situou ainda o local de ocorrência desses casos: cinco em Goiás, dois no Tocantins, um em

Mato Grosso, um no Ceará, um em Santa Catarina e um no Paraná. “São dados de grande importância epidemiológica, pois nos ajudam a entender o comportamento e a evolução das variantes no Brasil”, destaca o coordenador do Genov e virologista da Dasa, José Eduardo Levi. Para o relatório, foram analisadas amostras de todas as regiões do Brasil, coletadas entre maio e junho.

O sequenciamento do vírus possibilitará a formação do maior banco de dados privado de genoma do SARS-CoV-2 no Brasil. A vigilância genômica, ao lado de medidas como distanciamento social, uso de máscara e higienização das mãos e da ampla vacinação contra o vírus, formam o tripé de prevenção e combate à Covid-19.





Dasa - Projeto Genômica Populacional Brasileira

Em busca do DNA do Brasil

A Dasa trabalha sempre em busca de transformar a saúde do Brasil, viabilizando o cuidado certo, na hora certa, em todas as etapas da jornada e em todos os momentos da vida dos pacientes.

E um passo importante nessa empreitada é a consolidação do Projeto Genômica Populacional Brasileira, que abrange várias iniciativas para traçar o mapa genético da população. Um avanço sem precedentes para a medicina e para a história do País, reforçando o comprometimento da empresa com a sociedade e com a saúde das pessoas.

Uma das iniciativas é o programa DNA do Brasil, realizado em parceria com a Universidade de São

Paulo. Desde 2020, são analisados os códigos Longitudinal de Saúde do Adulto (Elsa Brasil), a maior pesquisa epidemiológica do País. A Dasa está à frente do sequenciamento de 3 mil genomas completos e oferece subsídio para os outros 12 mil, contribuindo para o levantamento do maior banco de dados genômicos do Brasil.

A análise genética das amostras é feita no Nova Seq, equipamento que sequencia o genoma humano em até 24 horas, situado na GeneOne, laboratório de genômica da empresa. No total, a companhia está investindo US\$ 4,4 milhões de recursos próprios na iniciativa.

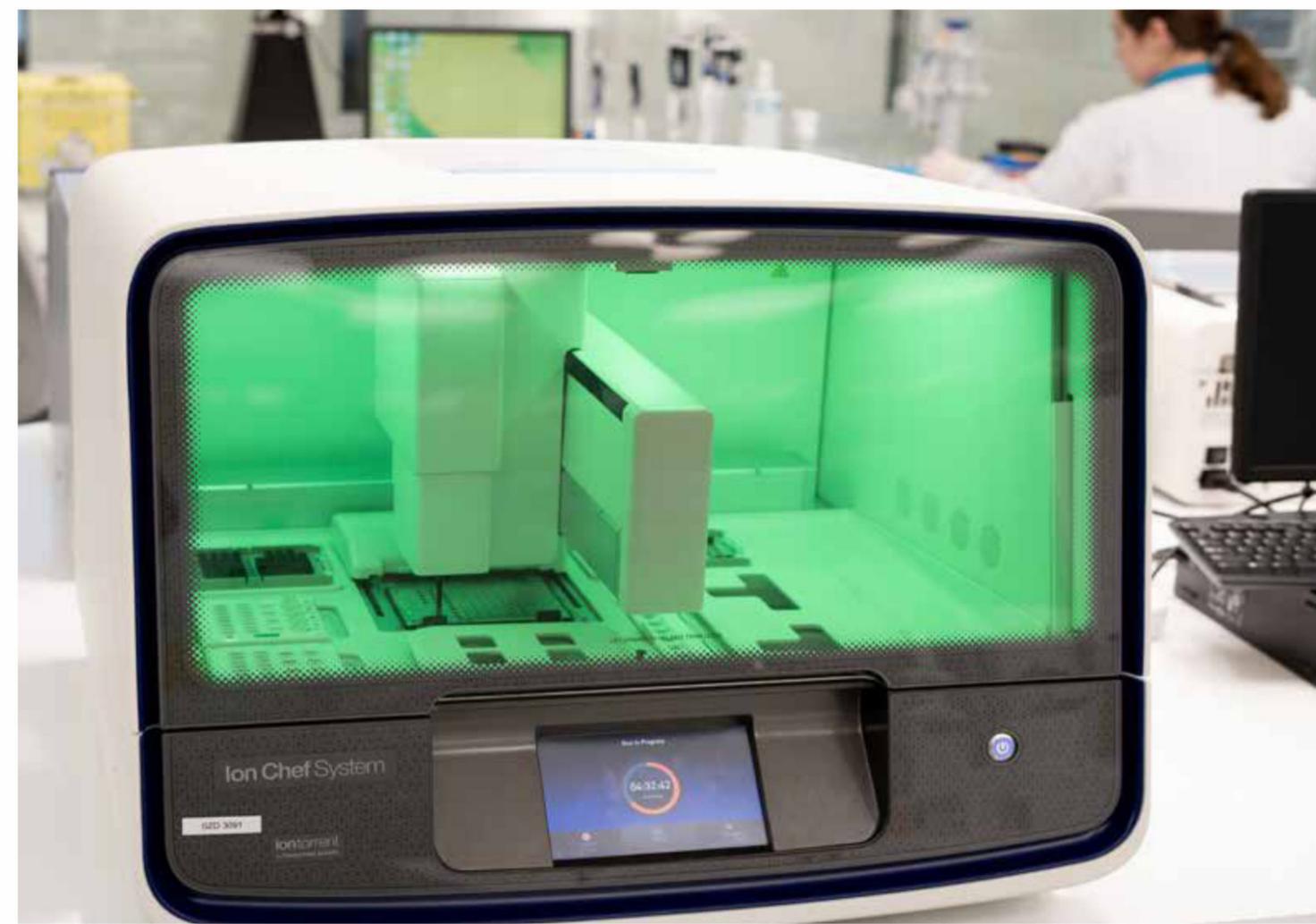
O DNA do Brasil vai cruzar as informações de saúde - exames de sangue, avaliações médicas e entrevistas - dos 15 mil indivíduos com seus dados do DNA, mapeados pela Dasa. Essa integração entre informações clínicas e genéticas traz avanços para a medicina preventiva e para o cuidado individual, alinhando-se à meta de transformar a saúde no país.

A pesquisa também inclui o Brasil no mapa genômico global: hoje, quase 80% dos genomas completos já codificados no mundo são de origem europeia - e menos de 0,5% se refere à população brasileira. O estudo permite analisar como as variações genéticas, próprias da nossa diversidade, influenciam as características e a saúde da população. Será possível, por exemplo, identificar a predisposição do brasileiro a certas doenças e, com isso, combatê-las com mais precisão, de forma preventiva. A codificação do nosso DNA possibilitará ainda investigar a história do país desde os anos 1500 sob a perspectiva da miscigenação. Além disso, a iniciativa abre múltiplos campos para a pesquisa científica, a partir do uso da base de dados genéticos.

OUTRAS AÇÕES

A Dasa também é parceira da USP no Projeto SABE - Saúde Bem Estar e Envelhecimento -, que faz parte do Projeto Genômica Populacional Brasileira. A companhia assumiu o sequenciamento de 375 genomas completos de idosos, cujos dados se somam aos do banco genômico do DNA do Brasil. A Dasa ainda participa das pesquisas associadas a essa população, a partir do cruzamento dos dados clínicos e genéticos.

Outra iniciativa é a implantação do exame de Sequenciamento do Genoma Completo Rápido em UTI Neonatal, que investiga milhares de mutações genéticas e pode facilitar o diagnóstico de bebês com problemas graves. O projeto está em fase de validação.



Santa Helena promove campanha para nutrir famílias vulneráveis



O amendoim tem benefícios inerentes ao grão, por isso, a ideia foi oferecer, por meio dos nossos produtos, nutrientes e também a alegria e as memórias que os acompanham. O Juntos Para Nutrir levou alimentos e esperança às pessoas que mais precisavam. Uma ação conjunta a entidades parceiras que teve um resultado incrível”, afirma Tiago Leal, gerente corporativo de marketing e inovação e varejo da companhia.

Mais de 200 toneladas de alimentos foram doadas na primeira edição do Juntos para Nutrir.

Com a proposta de doar alimentos para brasileiros em situação de vulnerabilidade, a Santa Helena Alimentos, líder nacional no mercado de produtos à base de amendoim, realizou a primeira edição da campanha Juntos para Nutrir durante o agravamento da pandemia de Covid-19, entre agosto e novembro de 2020. A ação social ajudou mais de 150 mil famílias em todo o país, com a distribuição de mais de 200 toneladas de alimentos. E, mensalmente, parte do faturamento da companhia era convertido para o projeto.

Os itens chegaram aos que necessitavam por meio de doações de produtos do portfólio da empresa, incluindo uma farofa nutritiva, desenvolvida exclusivamente para a ação por meio de uma consultoria nutricional. Rica em fibras e com quantidades ideais de proteínas, carboidratos e gorduras boas, o alimento, distribuído gratuitamente para as famílias vulneráveis e ONGs, pode complementar e enriquecer a refeição diária e, em alguns casos, substituir parte das porções de arroz, feijão e farinhas, proporcionando mais saciedade e valor nutritivo.

Em 2020, o investimento total da Santa Helena com a ação foi de mais de R\$ 6 milhões. Para engajar o público a ajudar, durante a iniciativa, os consumidores que faziam compras de qualquer um dos produtos Santa Helena recebiam até 50% do valor em cashback, ou podiam direcioná-lo para a ação solidária. “Foi uma campanha 360”, pois envolveu as famílias vulneráveis, por meio das doações; os consumidores, com cashback; os pontos de venda, com a comercialização; e os colaboradores da Santa Helena. Temos muito orgulho em trabalhar em uma empresa que ajuda o próximo”, destaca Leal.

A campanha Juntos Para Nutrir ganhou nova edição neste ano com o objetivo de ajudar ainda mais famílias. Informações estão no hotsite www.juntosparanutrir.com.br. Todos os números divulgados são auditados pela BDO Brazil Auditores.



Cada um com seu verão!
A Santa Helena em todos!



Do apaixonado por amendoim ao que curte o melhor da estação até o fim, o que vale mesmo é o sol lá em cima e o gostinho bom de aproveitar tudo do seu jeito.

Escolha o seu preferido e aproveite o verão com o melhor do amendoim.

Conheça todos os produtos Santa Helena em www.compresantahelena.com



[/santahelenaalimentos](https://www.instagram.com/santahelenaalimentos)

ÉTICA & COMPLIANCE

• **MOURA DUBEUX**
Programa de Integridade MD



PROGRAMA DE INTEGRIDADE

MOURA DUBEUX - Programa de Integridade

Companhia implementou uma série de práticas que buscam uma atuação cada vez mais ética, transparente e saudável.

Com 38 anos de atuação no mercado imobiliário, a Moura Dubeux tem como premissa não apenas a realização dos sonhos da vida das pessoas com a compra de um empreendimento. A empresa, que sempre trilhou sua trajetória pautada na ética e transparência, reafirma sua essência ao desenvolver práticas afinadas com os valores sociais.

Uma delas é o Programa de Integridade, que começou a ser desenvolvido no final de 2020 e já está transformando o trabalho em um ambiente ainda mais respeitoso e saudável nos escritórios, lojas e obras da Moura Dubeux no Nordeste. “Tínhamos diversas práticas, mas fizemos mais para fortalecer nossa sintonia com a sociedade e imprimir esses princípios no nosso trabalho”, diz o CEO da empresa, Diego Viilar.

Com investimento de R\$177 mil e seis meses de estudo, o Programa trouxe o Novo Código de Ética e Conduta e as políticas de Compliance, Due diligence, Combate à corrupção, lavagem de dinheiro e financiamento ao terrorismo e de Medidas disciplinares.

A companhia também reformulou os canais para recebimento de denúncias e criou o Comitê de Ética e Conduta para análise e tratativa das ocorrências com seriedade e imparcialidade.

Transformar esse conteúdo em prática foi o segundo desafio da empresa, que realizou treinamentos com mais de 2,6 mil colaboradores, sinalizou os ambientes internos com lembretes sobre a importância das boas práticas e sempre fomenta o assunto nas agendas de integração. “Temos sentido uma mudança muito positiva e, assim, vamos ampliar e aplicar à nossa rede de parceiros porque queremos uma sociedade cada vez mais engajada”, pontua.



TRABALHAR COM ÉTICA É ASSIM: QUANTO MAIS TRANSPARENTE, MAIS SÓLIDO.

A Moura Dubeux acredita que para conquistar resultados sustentáveis e desafios cada vez maiores, é necessário ter valores éticos, postura íntegra e transparente em tudo que é feito. Por isso, foi criado o Programa de Integridade para fortalecer as operações e alcançar o mais alto padrão na Ética Corporativa. Quando se trata de transparência, a Moura Dubeux é uma grande construtora.





DIVERSIDADE E INCLUSÃO

• **DASA**
DiversiDasa

DASA



Dasa - DiversiDasa

Na Dasa, diversidade e inclusão criam um ambiente de acolhimento e empoderamento

A diversidade é um pilar estratégico para a Dasa, maior rede de saúde integrada do Brasil. As práticas de diversidade e inclusão da empresa, sob o programa guarda-chuva *DiversiDasa*, criam um ambiente interno de inclusão e acolhimento, empoderando os colaboradores. O objetivo é um só: promover o bem-estar das pessoas em um espaço plural, inclusivo e humanizado. Para isso, a Dasa atua em cinco frentes: Pessoas com Deficiência, Equidade de Gênero, Igualdade Racial, LGBTQIA+ e Diversidade Geracional.

O *Programa de formação de pessoas com deficiência*, realizado com o apoio da consultoria Talento Incluir, capacita pessoas com deficiência para trabalhar na Dasa e prepara os gestores para acolhê-las. São 10 sessões de treinamentos virtuais para os futuros colaboradores sobre temas como cultura inclusiva, inteligência emocional, protagonismo e outros. Foram contratadas mais de 50 pessoas nas duas turmas já realizadas. Com este mesmo intuito, o projeto *Contratação de jovens aprendizes - Pessoa com Deficiência* abre espaço

para que aprendizes com deficiência, de todas as idades, atuem e se desenvolvam na empresa. Já são mais de 80 contratados nesse projeto.

Outra ação de impacto são os *Grupos de Afinidade*. São 5 grupos, formados por mais de 300 participantes de diferentes regiões do país: Vozes Negras, Equidade Up, Prisma, Sem Barreiras e Geramix.

Juntos com o Comitê de Diversidade, formado por lideranças executivas da Dasa, esses grupos atuam na consolidação, proposição e planejamento de práticas de respeito e valorização da diversidade na companhia e projetos que promovam a equidade.

TREINAMENTOS

O *DiversiDasa* abrange ainda o programa anual de Treinamentos de lideranças. Em 2021, mais de 35 turmas de treinamento de Liderança Inclusiva estão sendo realizadas, com as consultorias Blend Edu e Transcendemos. Já são mais de 1000 líderes

treinados. Outra novidade é a criação da *Trilha de Diversidade* na plataforma Universidade Dasa, na qual os colaboradores podem acessar vídeos e materiais sobre o tema, bem como curso de libras.

POLÍTICAS E BENEFÍCIOS

A *Política de Diversidade e o Inclusão da Dasa*, por sua vez, orienta colaboradores, terceiros, pacientes, médicos parceiros e fornecedores sobre as práticas de diversidade e inclusão da empresa em favor de um ambiente inclusivo e sem discriminação.

Em 2021, a Dasa lançou sua primeira política de parentalidade universal. A política visa garantir os direitos de licença-parentalidade para pais e mães de todos os tipos de composição familiar, orientações sexuais e identidades de gênero. A política ainda amplia a licença oferecida para os parceiros e parceiras, seja no caso de gestação ou adoção.

Além disso, a Dasa lançou também em 2021 um benefício exclusivo para pessoas com deficiência, visando a equidade: a isenção de coparticipação no plano de saúde especificamente para essas pessoas.

POTÊNCIAS NEGRAS

Em 2021, a Dasa lançou o *Potências Negras*, programa de formação de lideranças negras em

parceria com a Falconi Road of Skills & Talents (FRST). A primeira turma teve 10 participantes.

Já o programa de trainee de 2021, retirou critérios excludentes como inglês, curso e idade, com o objetivo de ampliar a diversidade no programa, sobretudo a racial.

A Dasa desenvolve também um trabalho constante de letramento racial e antirracismo com todos os colaboradores. Nos anos de 2020 e 2021, foram diversas palestras e rodas de conversa realizadas, com nomes como Djamilia Ribeiro, Lázaro Ramos, Liliane Rocha, Benilda Brito, Suzane Jardim, Mafoane Odara, Melissa Cassimiro.

Além disso, a companhia tem metas de diversidade e realiza ainda outras ações afirmativas para atingi-las, tais como programa de contratação de pessoas trans, censo racial dos colaboradores a fim de acompanhar os indicadores e metas raciais e atração e seleção de profissionais negros para vagas, em parceria com a EmpregueAfro.





ECG

• **DASA**
Energias Renováveis

DSD

Energia para mudar o mundo

O planeta está em uma cruzada energética sem precedentes. Até 2050, será preciso descarbonizar a economia para conseguir limitar o aumento da temperatura média global em até 1,5 grau Celsius, conforme a meta estabelecida no Acordo de Paris, assinado por 195 países, em 2015. Portanto, a atual matriz energética, ancorada na utilização de combustíveis fósseis e na elevada emissão de gases de efeito estufa (CO₂), deverá dar lugar a uma matriz limpa, de fontes renováveis e com baixa emissão de carbono. É a transição energética.

Alinhada à agenda ESG e à sua Política de Meio Ambiente, a Dasa, maior rede de saúde integrada do Brasil, faz a sua parte nesta mudança global. A empresa está implementando o Projeto Energias Renováveis, que amplia o uso de fontes limpas na operação de suas unidades, reduzindo a emissão de gases de efeito estufa e os gastos com energia. O projeto tem duas frentes: a aquisição de energia renovável no Mercado Livre e o Projeto Geração Distribuída, de geração e uso de energia solar.



MIGRAÇÃO PARA O MERCADO LIVRE

As unidades da Dasa de média tensão e consumo superior a 500kW estão migrando do mercado cativo para o Mercado Livre de energia (ou Ambiente de Contratação Livre, ACL), onde é possível adquirir e consumir energia gerada por fontes renováveis. A empresa já está na terceira onda de migração: foram 10 unidades em 2016 e 23 em 2020.

Em 2021, a expectativa é que 45 unidades da companhia passem para o ambiente livre de contratação de energia. Todas essas unidades consomem apenas energia limpa.

Apenas em 2020, a migração das 23 unidades da Dasa evitou o lançamento de 2 mil toneladas de CO₂ à atmosfera e representou uma economia de 10% no custo da energia. A empresa recebe certificados anuais que atestam a quantidade de gases de efeito estufa evitada, seguindo as diretrizes do Greenhouse Gas Protocol (GHG), da Norma Brasileira de Mudanças Climáticas - ABNT NBR ISO 14.064 - e os métodos de quantificação do Painel Intergovernamental de Mudanças Climáticas (IPCC).

GERAÇÃO SOLAR

Outra frente decisiva é o Projeto de Geração Distribuída (GD), com a instalação de pontos próprios de produção de energia solar, 100% renovável. A Dasa aprovou em outubro de 2020 a implantação de 17 usinas solares que, juntas, vão produzir 1,66GWh por mês. Este montante será injetado em 17 distribuidoras e atenderá a demanda energética de 336 unidades da Dasa que não se encaixam ainda no modelo de contratação de energia pelo mercado livre. O início da operação das usinas fotovoltaicas está previsto para novembro de 2021.



O projeto envolve a contratação de dois parceiros, a E1 Energias Renováveis e a Engie Geração Solar Distribuída, que se responsabilizam pela construção das usinas e pelo fornecimento da energia solar para a Dasa nos próximos 10 anos. Garantia de energia limpa para as unidades da empresa e de mais sustentabilidade para o planeta.

DASA

Em 2021, todas as empresas são vencedoras

Apesar do avanço da vacinação em todo o Brasil, resultando na drástica redução do número de internações e mortes decorrentes da COVID-19, indicando que esta pandemia está ficando no passado e nos impulsionando a voltar a sonhar com uma vida normal, as feridas causadas na sociedade brasileira demorarão muito tempo para cicatrizar. Sim, foram mais de 600 mil cidadãos e cidadãs levados precocemente deste mundo e deixando milhões de familiares e amigos com os corações despedaçados e alma abatida. Então, com a intenção de prestar um tributo a todos estes brasileiros que se foram e homenagear seus entes queridos é que a diretoria executiva do Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios decidiu proceder igual ao ano de 2020: declarar como “vencedoras” todas as empresas finalistas do Prêmio Ética nos Negócios 2021.

Em momentos como este, não existe competição, apenas cooperação mútua e muita solidariedade. Parabéns a todas as empresas vencedoras!

Estendendo nossas congratulações aos colaboradores destas organizações que merecem esta honraria por planejar, implementar e desenvolver projetos maravilhosos, inclusive, alguns deles com caráter de enfrentamento ao novo coronavírus e de ajuda à nossa sociedade.

Instituto Brasileiro de
ÉTICA
NOS
NEGÓCIOS

PRÊMIO ÉTICA NOS NEGÓCIOS 2022

As empresas interessadas em participar da edição de 2022 do Prêmio Ética nos Negócios deverão inscrever projetos que já estejam em desenvolvimento e as inscrições poderão contemplar uma ou mais iniciativas em quaisquer categorias.

Além disso, poderão ser inscritos projetos de empresas em atuação em todo o território nacional e integrantes de qualquer segmento de mercado.

Os projetos inscritos serão avaliados por uma Comissão Julgadora composta por renomados profissionais. Após o julgamento, as empresas finalistas serão divulgadas ao mercado e trinta dias depois, na cerimônia de entrega do Prêmio Ética nos Negócios, serão conhecidas as empresas vencedoras em cada uma das categorias de premiação.

A partir de maio de 2022, acesse o portal e inscreva a sua empresa:
www.premioeticanosnegocios.org.br

CRONOGRAMA 2022		CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS
Maio	Início da Inscrições de Projetos	Responsabilidade Social	Franquias
Agosto	Encerramento das Inscrições	Meio Ambiente	Pequenas e Médias Empresas
Setembro	Julgamento dos Projetos Inscritos	Comunicação e transparência	Agronegócio
Outubro	Divulgação das Empresas-finalistas	Voluntariado e Cadeia Produtiva	
Novembro	Cerimônia de Premiação	Sustentabilidade	
		Ética & Compliance	
		Diversidade & Inclusão	
		ESG	

As inscrições para a 12ª edição do PRÊMIO ÉTICA NOS NEGÓCIOS

serão abertas em maio de 2022. Participe!





DESABAFO INSTITUCIONAL

Algumas das Empresas Premiadas - 2010 a 2018

O Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios é uma associação de direito privado, sem fins lucrativos e, portanto, faz parte do Terceiro Setor.

Nossa instituição não possui nenhum tipo de faturamento. Então, para que consigamos desenvolver as nossas atividades precisamos, necessariamente, do aporte financeiro de empresas que se identificam com a nossa missão e compartilham dos valores e dos princípios inegociáveis da Ética.

No entanto, desde a edição de lançamento do Prêmio Ética nos Negócios, ocorrida em 2010, a diretoria executiva do Instituto de Ética nos Negócios se vê obrigada a conviver com atitudes bastante questionáveis - e até reprováveis - praticadas por algumas empresas.

Para concorrer a nossa premiação anual, as empresas precisam proceder a inscrição de projetos de maneira totalmente virtual.

É necessário ser destacado que o site do Prêmio Ética nos Negócios nunca foi uma “pegadinha do malandro”. Muito pelo contrário! Ao navegar pelas páginas, as empresas se deparam com diversos

alertas” sobre o imperativo conhecimento dos termos e condições de participação constantes no “regulamento” do Prêmio Ética nos Negócios.

Após o preenchimento do “formulário de inscrição de projetos”, a empresa precisa clicar no ícone que diz claramente:

“Li o regulamento do Prêmio Ética nos Negócios e minha empresa aceita todas os seus termos e condições, inclusive em relação ao investimento que deverá ser realizado por todas as empresas participantes desta premiação”.

Se não for obedecida esta etapa final da inscrição, o formulário não é enviado ao Instituto de Ética nos Negócios.

Porém, lamentavelmente, ano após ano, muitas empresas não respeitam (!?) o regulamento do Prêmio Ética nos Negócios!

Na edição 2021, três empresas não deram continuidade ao processo de participação.

A **Marsh**, mesmo fazendo o investimento da inscrição, decidiu não participar. Apesar das nossas

fazer o pagamento “contra recibo”, por se tratar de algo que não estava em conformidade com as políticas da empresa (!?).

Ora, desde a fundação do Instituto de Ética nos Negócios, há mais de 18 anos, sempre recebemos investimentos de empresas por meio de um “recibo” autorizado pela própria Secretaria da Receita Federal. Portanto, o motivo alegado, validado pela CEO, foi apenas para não fazer o devido investimento, aceito tacitamente no momento da inscrição dos projetos.

Durante muito tempo, nos questionávamos sobre os motivos que levavam empresas a procederem desta maneira desonrosa e indigna. Hoje, com as feridas já cicatrizadas, estamos “dando de ombro” porque estas atitudes jamais tirarão o brilho do Prêmio Ética nos Negócios!

Contudo, mesmo suportando prejuízos, especialmente reputacionais, a diretoria executiva do Instituto de Ética nos Negócios, decidiu ter uma postura de respeito e consideração com as demais empresas, realizando a cerimônia de entrega do Prêmio Ética nos Negócios 2021.

Parabéns as empresas Dasa, Moura Dubeux e Santa Helena. Parabéns a todos os seus colaboradores que desenvolveram e dedicam esforços para manter a excelência desses projetos.

Ano	EMPRESA	PROJETO
2015	09	15
2016	10	11
2017	06	14
2018	10	17
2020	08	17
2021	03	06

insistentes mensagens, inclusive enviadas à CEO da empresa, não nos foi dada a mínima satisfação.

O projeto inscrito pela **Mind Lab** envolvia aportes financeiros à uma pequena ONG que faz um trabalho fantástico! Após a inscrição deste projeto, alegando não ter orçamento para a inscrição (!?), a diretoria executiva do Instituto de Ética nos Negócios decidiu pelo não recebimento do valor correspondente. Mas, mesmo com essa benesse, nenhuma resposta nos foi dada sobre a desistência de seguir em frente, nem menos pelo CEO.

Já o **Hospital Santa Marcelina**, inscreveu dois projetos. A área financeira afirmou que não poderia



Conheça as empresas que foram finalistas nas edições do Prêmio Ética nos Negócios

2010



2013

2011





● 2018



● 2020



3K
comunicação

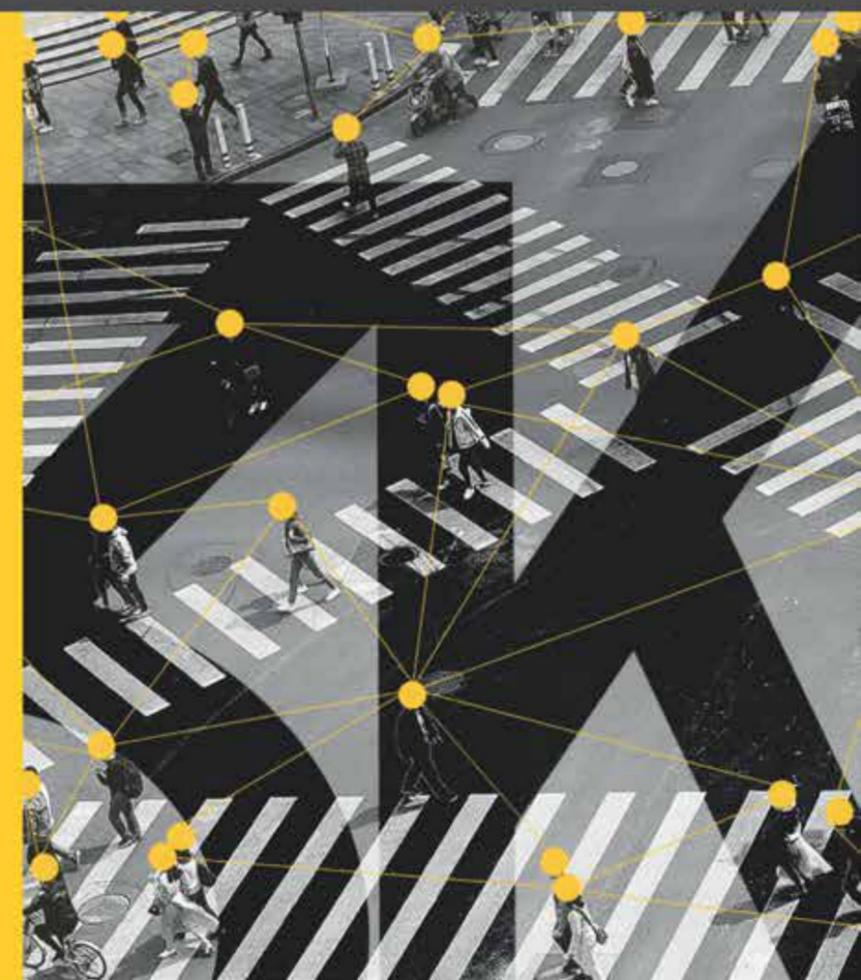
Comunicação 360°

Estratégias que geram resultados

A 3K Comunicação trabalha com soluções estratégicas de comunicação online e offline, onde propomos a mais adequada para cada ação da sua empresa.

Design visual
Assessoria de imprensa
Websites
Marketing digital
Edição de Vídeo
Community Management

www.3kcomunicacao.com.br
3kcomunicacao@gmail.com





DDSD

